

СОГЛАСОВАНО  
Председатель  
концерна  
«Белгоспищепром»



А.А. Бубен

«30» 04 2020 г.

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель Министра  
сельского хозяйства  
и продовольствия  
Республики Беларусь



Н.В. Брыло

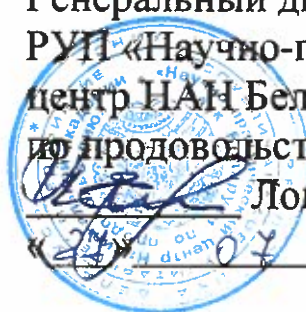
«30» 04 2020 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

о Международном дегустационном конкурсе качества  
пищевой продукции

**«ПРОДЭКСПО-2020: ТРАДИЦИИ. КАЧЕСТВО. ИННОВАЦИИ»**

РАЗРАБОТАНО  
Генеральный директор  
РУП «Научно-практический  
центр НАН Беларуси  
по продовольствию»



Ловкис З.В.

«30» 04 2020 г.

Минск 2020

## **Цели и задачи конкурса**

Международный дегустационный конкурс качества пищевой продукции «ПРОДЭКСПО-2020: «Традиции. Качество. Инновации» (далее Конкурс) проводится с целью:

- показа широкой общественности достижений в области производства пищевых продуктов;
- выявления лучших образцов пищевой продукции и их производителей, стимулирования развития производства высококачественной конкурентоспособной продукции;
- популяризации пищевых продуктов для разных групп населения, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания, обогащенной пищевой продукции и др.;
- определения новейших тенденций в развитии отечественного рынка пищевой продукции;
- мониторинга товаропроизводителей, осуществляющих производство и поставку пищевой продукции;
- содействия улучшению качества пищевых продуктов и повышению культуры потребления;
- расширения связей и обмена информацией производителей данной продукции;
- укрепления экспортного потенциала Республики Беларусь и продвижения продукции участников Конкурса на внутреннем и внешнем рынках.

### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс проводится Научно-практическим центром Национальной академии наук Беларуси по продовольствию при поддержке РУП «НВЦ «БелЭКСПО», концерна «Белгоспищепром», Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь:

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Хлебобулочные изделия
2. Мясная продукция, в том числе из мяса птицы
3. Молочная продукция
4. Консервированная плодоовощная продукция
5. Картофелепродукты
6. Алкогольная и безалкогольная продукция
7. Кондитерская продукция.

Подробная классификация продукции по категориям, классам приведена в Приложении 1.

1.2. К участию в Конкурсе допускаются следующие группы экспонентов Выставки «ПродЭкспо-2020» (далее Участник):

– предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности любых форм собственности, сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, предприятия малого бизнеса, индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство пищевой продукции;

– предприятия торговли (в т.ч. торговые сети), по заказу которых производятся товары под собственной торговой маркой (СТМ), т.е. товары с нанесенным товарным знаком;

– предприятия торговли/торговой сети, а также предприятия торговли (в т.ч. торговые сети), являющиеся изготовителями и/или упаковщиками пищевой продукции.

1.3. Календарь проведения конкурса:

10.08-25.09.2020 года – прием заявок на Конкурс.

01.09-15.10.2020 года – прием продукции на конкурс. Место, дата и организационные вопросы приемки по каждой номинации указаны на сайтах: [www.new.belproduct.com](http://www.new.belproduct.com), [www.belexpo.by](http://www.belexpo.by), [www.prodexpo.by](http://www.prodexpo.by).

16-26.10.2020 г. – работа экспертных комиссий по оценке продукции, представленной на Конкурс, проведение исследований;

27-30.10.2020 г. – работа Жюри и Счетной комиссии Конкурса по подсчету средних баллов, распределению наград. Изготовление наград и дипломов победителей;

10-13.11.2020 г. – вручение наград на 26-ой Международной специализированной оптовой выставке-ярмарки «ПродЭкспо – 2020» 10–13 ноября 2020 г.

Организационная работа по подготовке и проведению конкурса осуществляется РУП «Научно-практический центр национальной академии наук Беларуси по продовольствию» (далее – Организатор) по адресу: 220037, г. Минск, ул. Козлова, 29, (сайт: <http://www.new.belproduct.com>).

1.3.1. Консультации по вопросам участия в конкурсе:

**Руководитель проекта** – заместитель генерального директора РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по продовольствию» **Моргунова Е.М.**

**Консультанты проекта:** директор РУП «Институт мясо-молочной промышленности» **Мелешня А.В.**, директор Государственного предприятия «Белтехнохлеб» **Колосовская Л.С.**

**Функции консультантов:** организационные вопросы.

1.4. Оформление Заявок на участие в конкурсе (Приложение № 2) осуществляется отделом информационной и кадровой работы РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по продовольствию» по электронным адресам: info@belproduct.com, Пищевым инновационным центром РУП «Институт мясо-молочной промышленности» - info@instmmp.by, nto.immp@gmail.com, Государственным предприятием «Белтехнохлеб» - laptenokn@mail.ru.

1.5. На Конкурс представляются образцы пищевой продукции, реализуемые в соответствии с требованиями действующих Правил торговли на территории Республики Беларусь.

1.6. Вся продукция, представляемая на Конкурс, должна отвечать требованиям технической и технологической документации.

1.7. Вся продукция, представляемая на Конкурс, должна пройти испытания на показатели безопасности и качества. Перечень испытаний определяет Организатор.

1.8. Дегустационная оценка представленных на Конкурс образцов осуществляется Экспертными комиссиями по отраслям. Экспертные комиссии, в состав которых должно входить не менее 5 специалистов, имеющих высокую квалификацию в области органолептической оценки качества данной группы продуктов, формирует и утверждает Организатор конкурса.

1.9. Работа Экспертных комиссий по оценке качества пищевой продукции осуществляется с соблюдением основных правил, принятых в практике проведения конкурсов и регламентируется Положением о центральных дегустационных комиссиях по пищевой продукции (Постановление Совета Министров Республики Беларусь №548; (далее - ЦДК).

1.10. Для анализа и подсчета результатов работы Экспертных комиссий создается Счетная комиссия, а для подведения итогов работы и вручения наград формируется Жюри. Члены Счетной комиссии и Жюри не участвуют в работе Экспертных комиссий по оценке качества представленных образцов.

1.11. Состав Счетных комиссий и Жюри формируется Организатором. В состав Жюри входят представители концерна «Белгоспищепром», Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Министерства здравоохранения Республики Беларусь, Госстандарта Республики Беларусь, представители Организатора. Состав Жюри должен включать:

- председателя;
- двух заместителей;
- секретаря.

1.12. В соответствии с условиями награждения с учетом полученной балльной оценки производители пищевой продукции получают следующие основные награды:

- Гран-при;
- Золотая медаль;
- Серебряная медаль.

Кроме основных наград производители пищевой продукции **могут быть** отмечены **Дипломами качества** в следующих номинациях:

**Высшая оценка потребителя** – присуждается одному продукту в категории по результатам дегустаций в потребительских фокус-группах.

**Специальный приз Жюри** - присуждается индивидуальным продуктам в любых категориях по результатам выявленных отличительных особенностей одного из параметров оценки, которые особо отмечены всеми членами Жюри во время конкурсных дегустаций.

**Открытие года** - присуждается Экспертной комиссией продуктам-новинкам в любой категории, обладающими отличительными свойствами.

**Гордость марки** – присуждается продуктам марки, предложенным к соответствующей оценке по инициативе производителя продукции, претендующим на указанный в номинации статус продукта в своей ассортиментной матрице.

**Верность традициям** – присуждается продуктам марки, предложенным к соответствующей оценке Экспертной комиссией, по результатам сохранения национальных традиций и аутентичности в данной группе продукции /категории.

**Лучший производитель** – присуждается Экспертной комиссией по совокупности результатов участия в Конкурсе и оценке предоставленных информпакетов производителя (утвержденного образца).

**Лучший сувенирный продукт** – присуждается продукту в подарочно-сувенирной упаковке по результатам оценки креативной идеи и исполненной визуализации.

**Лучший инновационный продукт** – присуждается по результатам оценки степени инновационности продукта (технологии).

**Лучшая упаковка** - присуждается продукту / продуктовой линейке по результатам оценки содержания, общей визуализации и дизайна упаковки / этикетки экспертным жюри.

**Лучшая торговая/фирменная сеть** – присуждается Экспертной комиссией по результатам оценки итогов участия в Конкурсе и предоставленных информпакетов торговой сети.

Организатор Конкурса вправе привлекать к исполнению своих обязательств по организационным вопросам Конкурса других лиц (субподрядчиков).

1.13. Кроме основного дегустационного Конкурса, в рамках Международного дегустационного конкурса качества пищевой продукции «ПРОДЭКСПО-2020: Традиции. Качество Инновации» могут проводиться и другие конкурсы по номинациям, отвечающим целям, задачам Конкурса и определенные соответствующими положениями.

## **2. Порядок представления образцов**

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо в установленные сроки представить Организатору конкурса посредством почты, факса или электронной почты заявку (Приложение 2), с указанием:

- полного наименования организации-заявителя, юридического адреса и краткой информации о предприятии;
- полного наименования продукта, заявляемого на конкурс, и его краткого описания.

2.2. Заявитель имеет право представить для участия в Конкурсе неограниченное количество наименований продукции.

2.3. Оргкомитет, при необходимости, может запросить у заявителя дополнительную информацию о представленном продукте.

Результаты рассмотрения заявки сообщаются Заявителю в течение 3-х рабочих дней со дня ее получения.

2.4. После принятия заявки участникам Конкурса направляются счета, договор для оплаты организационного взноса. Размер организационного взноса определяется Организатором Конкурса в соответствии с планируемыми затратами на основании калькуляции, утвержденной Организаторами Конкурса. Организационный взнос расходуется согласно утвержденной смете расходов на организацию и проведение Конкурса, экспертизы представленных образцов, организационно-техническое и информационное обеспечение, изготовление дипломов и призов, освещение результатов в средствах массовой информации.

2.5. Образцы продукции каждого наименования, надлежаще оформленные и упакованные, доставляются Организатору не позднее срока, указанного в пункте 1.3. При этом остаточный срок годности образцов на момент органолептических исследований должен составлять не менее 80% общего срока годности. Поступающие образцы переходят в собственность Организатора и возврату не подлежат.

2.6. Образцы продукции при сдаче Организатору должны

сопровождаться:

- документом, подтверждающим качество и безопасность, с указанием всех нормируемых в ТНПА показателей: наименования и местонахождения (юридического адреса, включая страну) изготовителя; наименования продукта; даты изготовления и срока годности; состава с краткой характеристикой сырья по нормативному документу;

- копиями ТНПА или документами изготовителя, по которым изготовлена пищевая продукция;

- копией свидетельства о государственной регистрации (далее - свидетельство) или декларации о соответствии;

- актом отбора образцов в соответствии с Приложением 3;

- дополнительными материалами по желанию заявителя (отзывы потребителей, рецензии экспертов и др.);

- документом, подтверждающим оплату за участие в Конкурсе.

Прилагаемые документы должны быть заверены печатью предприятия-изготовителя.

2.7. Образцы всех видов пищевой продукции должны представляться в порядке и количестве согласно порядка проведения дегустаций по группам пищевой продукции (Постановление СМ РБ №548), если иное не согласовано с Организатором Конкурса.

### **3. Порядок проведения оценки и определения победителя в номинациях конкурса**

3.1. Экспертная оценка образцов пищевой продукции по номинациям (Приложение 1) производится Экспертными комиссиями, формируемыми Организатором, в соответствии с Положением о центральных дегустационных комиссиях по пищевой продукции, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 14.04.2008 № 548 (далее – ЦДК).

3.2. Дегустационная оценка пищевой продукции производится анонимно, осуществляется закрытым способом (образцы кодируются цифрами и буквами) и анонимность образцов сохраняется для членов Экспертной комиссии до подведения итогов дегустации в целом.

3.3. Члены Экспертной комиссии проводят органолептическую оценку качества представленных образцов на соответствие критериями оценки по каждому виду продукции. Члены Экспертной комиссии оценивают каждый образец индивидуально, без обсуждения, и результаты заносят в дегустационные листы. Исправления в дегустационном листе должны быть



заверены подписью члена Экспертной комиссии.

3.4. После заполнения дегустационные листы подписываются и сдаются в Счетную комиссию для подсчета результата.

3.5. Результаты подсчитываются Счетной комиссией. Результаты оформляются специальным протоколом и подписываются членами Счетной комиссии и членами Жюри.

3.6. Для распределения наград все фактически представленные образцы пищевой продукции разделяются на однородные группы. Распределение наград осуществляется по номинациям.

3.7. Организатор Конкурса в течение календарного года имеет право провести исследования отдельных образцов продукции из розничных торговых сетей повторно в целях подтверждения высокого качества продукта.

3.8. Информация о причинах снятия продукции с конкурса является конфиденциальной, доводится до сведения только официального представителя предприятия-участника конкурса, предоставившего данный продукт.

3.9. Золотые, серебряные медали и Дипломы качества будут присвоены образцам, получившим максимальное количество баллов по каждой группе продукции, в соответствии с балльными оценками в соответствии с Положением о ЦДК.

3.10. Награждение проводится в торжественной обстановке на открытии 26-ой Международной специализированной оптовой выставке-ярмарки «ПродЭкспо – 2020» 10–13 ноября 2020 г. с участием СМИ, других организаций, иностранных представителей.

3.11. Победитель Международного Конкурса качества пищевой продукции «Продэкспо-2020: Традиции. Качество. Инновации» вправе при реализации своей продукции использовать обозначение логотипа Конкурса (рис.1), Гран-при Конкурса (рис.2), золотой медали, серебряной медали и надписи «ТРАДИЦИИ. КАЧЕСТВО. ИННОВАЦИИ» до 31 декабря 2021 года (Приложение 4).

В случае многократных побед в конкурсе «Традиции. Качество. Инновации», победитель имеет право использовать изображение всех полученных медалей по отношению к продукту - победителю при условии его производства под тем же названием и по тем же ТНПА.

#### **4. Заключительные положения**

4.1. Настоящее Положение и итоги Конкурса подлежат размещению на сайтах БелЭКСПО и РУП «Научно-практический центр Национальной



академии наук Беларуси по продовольствию» <http://www.new.belproduct.com> и у информационных партнеров Конкурса.

4.2. Рабочие материалы (документация, представленная на конкурс, протоколы, дегустационные листы и др.), а также награды, не полученные участниками конкурса на официальной церемонии вручения наград, подлежат хранению до 01 февраля 2021 г. включительно.

4.3. Обращения участников конкурса к Организатору после 01 февраля 2021г. не принимаются.

4.4. Информация о лучших продуктах будет направлена в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, концерн «Белгоспищепром», МАРТ, крупные розничные сети.

Заместитель генерального директора по стандартизации и качеству продуктов питания  
РУП «НПЦ НАН Беларуси по продовольствию»

  
Е.М. Моргунова

Директор РУП «Институт мясо-молочной промышленности»

  
А.В. Мелешеня

Директор Государственного предприятия «Белтехнохлеб»

  
Л.С. Колосовская

И.о. директора  
РУП «НВЦ «БелЭкспо»

  
С.А. Баран



**Приложение №1**  
к Положению  
о Международном дегустационном конкурсе  
качества пищевой продукции  
«Продэкспо-2020:Традиции. Качество. Инновации»

**КЛАССИФИКАЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ  
ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

№ п/п	НОМИНАЦИИ	Перечень продуктов	Примечание
1.	Молочная продукция	<ol style="list-style-type: none"><li>1) кисломолочные продукты, включая йогурт и напитки</li><li>2) сметана</li><li>3) творог, творожные изделия, включая сырки, массы творожные, пасты, десерты, мягкие сыры</li><li>4) сыры полутвердые, твердые, рассольные, плавленые</li><li>5) масло</li><li>6) мороженое</li><li>7) молочные консервы</li></ol>	
2.	Мясная продукция	<ol style="list-style-type: none"><li>1) изделия колбасные вареные, в том числе сосиски, сардельки, шпикачки, колбасные хлеба и др.</li><li>2) колбасы полукопченые, варено-копченые</li><li>3) колбасы сырокопченые, сыровяленые, продукты из мяса сырокопченые, сыровяленые</li><li>4) продукты из мяса (вареные, копчено-вареные, копчено-запеченные, запеченные, жареные и др.</li><li>5) колбасные изделия из термически обработанных ингредиентов (кровяные изделия, зельцы, сальтисоны, ливерные колбасы, паштеты,</li></ol>	

		студни, холодцы, заливные) 6) продукты из шпика 7) консервы, в том числе для детского питания	
3.	Хлебобулочные изделия	1) хлеб из ржаной муки; 2) хлеб из пшеничной муки с содержанием зерна не менее 60 %; 3) изделия булочные сдобные (батоны) из пшеничной муки высшего или первого сорта; 4) караваи; 5) пироги с открытой начинкой	
4.	Консервированная плодовоовощная продукция	1) соки и сокосодержащая продукция; 2) овощные консервы; 3) фруктовые консервы; 4) детское питание	
5.	Картофелепродукты	1) крахмал картофельный; 2) чипсы картофельные формованные; 3) снеки; 4) пюре картофельное сухое; 5) пюре картофельное с добавками	
6.	Алкогольная продукция	1) водки; 2) напитки алкогольные крепкие (гайсты, виски, напитки спиртные из зернового сырья, напитки спиртные крепкие, текилы, ромы); 3) настойки горькие и джины 4) ликеро-водочные изделия, кроме настоек горьких, джинов и бальзамов (настойки полусладкие, настойки сладкие, аперитивы, коктейли, напитки десертные, наливки,	

		<p>пунши, кремы, ликеры крепкие, ликеры десертные, ликеры эмульсионные)</p> <p>5) бальзамы</p> <p>6) винодельческая продукция</p> <p>7) пивобезалкогольная продукция</p>	
7.	Кондитерские изделия	<p>1) сахаристые кондитерские изделия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– шоколад,</li> <li>– конфеты неглазированные,</li> <li>– конфеты глазированные,</li> <li>– конфеты типа "Ассорти",</li> <li>– ирис,</li> <li>– карамель,</li> <li>– мармелад,</li> <li>– пастила,</li> <li>– зефир,</li> <li>– драже,</li> <li>– сладости сахарные,</li> <li>– халва и др.</li> </ul> <p>–</p> <p>2) мучные кондитерские изделия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– печенье,</li> <li>– крекер,</li> <li>– вафли,</li> <li>– торты и пирожные,</li> <li>– пряники,</li> <li>– рулеты,</li> <li>– кексы,</li> <li>– коврижки,</li> <li>– сладости мучные и др.</li> </ul>	

**Приложение №2**  
к Положению  
о Международном дегустационном конкурсе  
качества пищевой продукции  
«Продэкспо-2020:Традиции. Качество. Инновации»

г. Минск

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**



Организация	
Производитель/импортер	
Юридический, почтовый, электронный адрес	
Банковские реквизиты	
Сайт	
Номер телефона в международном формате	
Руководитель	
Контактное лицо	
Наименование продуктов и их номинации	
Позиции на Конкурс	

Заявку на участие отправлять на e-mail: [info@belproduct.com](mailto:info@belproduct.com)

«    » \_\_ 2020 г.

**Приложение №3**  
к Положению  
о Международном дегустационном конкурсе  
качества пищевой продукции  
«Продэкспо-2020: Традиции. Качество. Инновации»

АКТ  
ОТБОРА ОБРАЗЦОВ (ПРОБ)  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020г.

Время отбора \_\_\_\_\_

Наименование и адрес заявителя: \_\_\_\_\_

Наименование и адрес изготовителя: \_\_\_\_\_

№ п/п	Наименование продукции	Номер и наименование технической и технологической документации, по которому была выпущена продукция	Единица измерения	Количество	Дата выработки	Размер партии

Место отбора проб: \_\_\_\_\_

**СРОКИ ГОДНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

Пробы (образцы) отобраны в соответствии с \_\_\_\_\_

Общее количество отобранных образцов для испытаний: \_\_\_\_\_  
*(масса, упаковочные единицы)*

Цель отбора: испытание продукции в рамках проведения Конкурса «Традиции. Качество. Инновации- 2020».

Подписи осуществляющих отбор или присутствующих при отборе:

Должность	Ф.И.О.	Подпись

Приложение №4  
к Положению  
о Международном дегустационном конкурсе  
качества пищевой продукции  
«Продэкспо-2020:Традиции. Качество. Инновации»



Рис. 1. Логотип



Рис. 2. – Гран-при Конкурса.