

BelTex
Industry
Minsk 2019



2-4
октября


44^я Международная выставка-ярмарка
по оптовой продаже товаров
легкой промышленности

Официальная
деловая программа

2 октября 2019

	<p>10.30-12.30 ИНФОРМАЦИОННЫЙ ФОРУМ : "Актуальные вопросы развития легкой промышленности"</p> <ul style="list-style-type: none">• Мировые тенденции в области легкой промышленности• Маркировка товаров легкой промышленности• Содействие привлечению инвестиций на предприятия легкой промышленности <p><i>Модератор – Концерн "Беллегпром"</i> Место проведения: Конференц-зал выставочного павильона</p>
	<p>13.00 Церемония официального открытия выставки «BelTexIndustry-2019»</p>
	<p>14.00-18.00 Блиц-переговоры между торговыми сетями и производителями «ЗАКУПКИ: Retail & Fashion»</p> <p>Участники: только для экспонентов «BelTexIndustry» Место проведения: Деловой центр выставочного павильона</p>
	<p>17.00-18.00 Тренд - семинар для специалистов fashion-компаний и студентов профильных учебных заведений</p> <p><i>Спикер: Эльвира Жвикова - известная персона в fashion индустрии Беларуси, член белорусского Союза Дизайнеров, руководитель Дизайн-центра ОАО «Камволь» даст рекомендации по работе с цветом, фактурами, выбору принтов и декора, силуэтных форм и пропорций в женской и мужской одежде для сезона «Осень-зима 2020/2021».</i></p> <p>Место проведения: Конференц-зал выставочного павильона</p>

3 октября 2019

	<p>10.00-17.15 Семинар: «Управление ассортиментом»</p> <ul style="list-style-type: none">• Ассортиментное позиционирование• Ассортиментная политика• Разработка методик• Оптимизация работы персонала• Управление ассортиментом <p><i>Спикер: Галина Кравченко, директор департамента «Ассортимент» Fashion Consulting Group, руководитель представительства в FCG международного тренд-бюро FASHIONSNOOPS</i></p> <p>Место проведения: Конференц-зал выставочного павильона</p>
---	---



beltexlegprom.by | belexpo.by
edu@belexpo.by | +375 17 334 26 78 | +375 29 114 26 40

4 октября 2019

	<p>10.00-10.45</p> <p>Семинар: «Неожиданные и эффективные приемы: о чем мы забываем, планируя продажи»</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Как построить эффективный отдел продаж B2B ● Фиксирование данных: нам важно, что вам важно ● Планы и планирование ● Приемы, которые повысят ваши продажи <p><i>Спикер: Полина Сидоревич, сертифицированный коуч (ICU) с 11-летним опытом продаж</i></p> <p>Место проведения: Конференц-зал выставочного павильона</p>
	<p>10.30-12.00</p> <p>Заседание Консультативного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса</p> <p>Место проведения: Деловой центр выставочного павильона</p>
	<p>10.45-12.30</p> <p>Семинар: «Витринистика: искусство привлечения»</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Концепции оформления витрин ● Этапы работ по созданию витрины ● Зарубежный опыт: примеры эффективности работы витрин ● Белорусская практика: задачи и их решения на примере реальных кейсов <p><i>Спикер: Александра Назаркина, руководитель агентства маркетинга и дизайна, эксперт в области оформления витрин</i></p> <p>Место проведения: Конференц-зал выставочного павильона</p>
	<p>12.30-13.15</p> <p>Семинар: «Новые приемы в интернет-торговле»</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Must have современного интернет-магазина ● Продажи через приложения и новости e-commerce ● Как соц. сети продают: новые приемы Instagram ● Свой/чужой: где продавать эффективнее <p><i>Представители крупнейших интернет-магазинов</i></p> <p>Место проведения: Конференц-зал выставочного павильона</p>
	<p>13.15-14.00</p> <p>Семинар: «Маркетинговая аналитика online и offline: что и зачем считать легкой промышленности»</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Несколько слов о позиционировании: на какие вопросы о своей компании нужно отвечать не задумываясь ● Кто они: как правильно строить конкурентный анализ ● Принять, понять и ...: ошибки в выводах и их последствия ● Что считать и как считать ● Анализ цен конкурентов: как получить достоверную информацию <p><i>Спикер: Ирина Николаева, эксперт в области маркетинга и fashion, руководитель крупнейших fashion-проектов Беларуси, Андрей Халецкий, руководитель сервиса мониторинга рынка Pricing.su.</i></p> <p>Место проведения: Конференц-зал выставочного павильона</p>