

ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВКИ:

ГОРОД-ПАРТНЕР:



27 – 29 МАРТА 2025

г. Минск, пр-т Победителей, 111
(МКСК «МИНСК-АРЕНА»)

ИТОГИ ОТДЫХ-2025



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ



ОТДЫХ

TOUREXPO.BY



ОТДЫХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

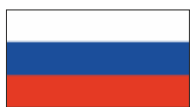
626 УЧАСТНИКОВ

>9000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

11 СТРАН-УЧАСТНИЦ



БЕЛАРУСЬ



РОССИЯ



УЗБЕКИСТАН



КЫРГЫЗСТАН



КУБА



ПАЛЕСТИНА



ТУРЦИЯ



ТАИЛАНД



ОМАН



ИНДИЯ



ЗИМБАБВЕ

60+ УНИКАЛЬНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ

50+ МЕРОПРИЯТИЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



ОТДЫХ–2025

Широчайший спектр туристических предложений собрала на одной выставочной площадке в 10 тысяч квадратных метров, в здании культурно-спортивного комплекса «Минск-Арена», 27-я Международная выставка-ярмарка туристических услуг «Отдых-2025».

На протяжении трех дней более 600 экспонентов (если говорить точно, 626 участников из 10 стран мира) представляли коллегам и гостям этого масштабного форума профессионалов туристической сферы свои наиболее популярные маршруты и самые новые и привлекательные туристические предложения. Наиболее ожидаемое и значимое событие для всех, кто работает в отрасли туризма и отдыха Беларуси, гости мероприятия назвали также одним из ключевых в целом для развития туризма в пределах Евразийского экономического сообщества. Напомним, что с 1 января текущего года Беларусь в третий раз приняла председательство в органах ЕАЭС. В числе приоритетов программы белорусского председательства — в частности, формирование бесшовного транспортного пространства (что напрямую связано с динамичным развитием туризма), а также импортозамещение (направление, актуальное в том числе и для туристической сферы в части развития внутреннего туризма и активизации туристического обмена между странами ЕАЭС).

Впрочем, география выставки «Отдых — 2025» охватывала практически весь мир. Среди стран-участниц были Узбекистан, Таиланд, Турция, Кыргызстан, Куба, Палестина. Впервые в белорусскую столицу для участия в этом масштабном мероприятии прибыли туроператоры из Омана и Кабардино-Балкарской Республики (Россия).





Что касается российских регионов, то среди экспонентов в этом году их было 16 — от Смоленской до Калининградской областей и от Дагестана до Карелии. На выставке были заявлены крупные международные проекты (в частности, здесь в канун 80-летия Победы в Великой Отечественной войне был презентован значимый международный проект «Маршруты Победы»).

Организаторами 27-й Международной выставки-ярмарки туристических услуг «Отдых-2025» выступили Республиканское унитарное предприятие «Национальный выставочный центр «БелЭкспо» Управления делами Президента Республики Беларусь, Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Национальное агентство по туризму. А городом-партнером мероприятия стал великолепный Санкт-Петербург, город-музей и культурная столица России.

Отметим для сравнения, что в 2024 году в Международной выставке-ярмарке туристических услуг приняло участие 311 экспонентов, то есть в нынешнем году количество участников выросло более чем вдвое. Увеличилось и число выставочных площадей — в этом году, повторимся, это были рекордные 10 тыс. кв. м. Организаторы ставили перед собой задачу сделать мероприятие интересным не только профессионалам туристического бизнеса, но и потребителям туруслуг — то есть обычным посетителям. И с задачей они справились: на выставке, открывающей отпускной сезон, можно было найти варианты отдыха на любой вкус. А профессионалы туристической сферы получили возможность не только представить свои услуги конечному потребителю из разных стран, но также наладить деловые контакты и эффективно продвинуть новые маршруты и туры.





ОТДЫХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ



WELCOME TO BELARUS!

Выставка «Отдых-2025» действительно впечатлила посетителей размахом. Праздничная феерия началась с первых минут — выставка открылась «объявлением диспетчера» о том, что «поезд прибыл на конечную станцию Минск-Пассажирский» и зажигательного танца хореографического коллектива. Церемония открытия выставки не предполагала традиционного перерезания ленточки: организаторы подошли творчески и к этому важному моменту.

— Это мероприятие начинает туристический сезон. Символично, что проходит оно в дни инаугурации Президента Республики Беларусь, — отметил, открывая выставку «Отдых-2025», **Министр спорта и туризма Республики Беларусь Сергей Ковальчук**. — Буквально два дня назад состоялась инаугурация нашего Президента, с чем я поздравляю граждан нашей страны. И очень важно, что в своем выступлении глава государства сделал акцент на развитии туризма в Республике Беларусь. Туризм в Беларуси в ближайшие пять лет должен стать своеобразным драйвером экономики, приоритетом экономического развития страны. Огромное количество экспонентов выставки «Отдых-2025», рекордное за последние годы, более 7 млн туристов, которые посетили Беларусь только в прошлом году, восстановление доковидного уровня экспорта туристических услуг, развитие внутреннего туризма — все эти показатели достигнуты нами вместе, — обратился к профессионалам туристической сферы министр.

Особые слова благодарности глава туристической отрасли Беларуси адресовал участникам и гостям мероприятия из стран ближнего и дальнего зарубежья, а также поблагодарил организаторов выставок.

С экрана, установленного на главной сцене выставки, прозвучало приветственное слово **министра по экономике и финансовой политике Евразийской экономической комиссии Бахыта Султанова**:

— Комиссия совместно со странами последовательно работает над реализацией инициатив и проектов в сфере туризма в рамках ЕАЭС, — отметил министр ЕЭК.

Он отметил, что сегодня создаются совместные евразийские туристические маршруты, проходящие по территории как минимум двух стран объединения. Прорабатывается вопрос создания единого информационного ресурса, где будет собрана вся информация о таких маршрутах и туристических объектах на них.

— Мы активно работаем над повышением качества туристических услуг, — подчеркнул спикер.



— На площадке комиссии в настоящее время разрабатывается концепция развития туризма в рамках Союза, которая определит перспективы сотрудничества в этой отрасли. Начинается новый этап — реализация декларации о развитии экономических процессов в Союзе до 2030 года. Здесь основные задачи — развитие сотрудничества в различных секторах услуг, создание условий для расширения взаимной торговли услугами. Отмечу, что уже сейчас услуги бюро путешествий и туристических агентств функционируют в режиме единого рынка для России, Беларуси, Казахстана. В этом году планируется присоединение Армении и Кыргызстана. Формат единого рынка услуг позволяет евразийским туроператорам работать без создания дополнительных юридических лиц во всех странах Союза.

Завершается работа над соглашением об административном сотрудничестве туроператоров и турагентов, сказал Бахыт Султанов. Соглашение станет основой для сотрудничества между компетентными органами стран-участниц ЕАЭС, его цель — предотвращение нарушений законных прав и интересов людей, пользующихся туристическими услугами. — Комиссия готова и заинтересована в расширении диалога с бизнес-сообществом, совместной проработке вопросов в области туризма, — резюмировал он, выразив уверенность, что выставка «Отдых-2025» позволит реализовать эту заинтересованность.

Почетными гостями, поднявшимися на сцену для открытия выставки, стали Министр спорта и туризма Республики Беларусь Сергей Ковальчук, заместитель Управляющего делами Президента Республики Беларусь Николай Рogaщук, Министр туризма и индустрии гостеприимства Республики Зимбабве Барбара Рводзи, Министр культуры и туризма Смоленской области Михаил Ивушин, заместитель директора Департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов Минэкономразвития России Игорь Максимов, директор Департамента туризма при Министр-терстве экономики и коммерции Кыргызстана Эрденет Касымов.

Как только высокие гости одновременно коснулись ладонями установленного на сцене глобуса под обратный отсчет зрителей, «земной шар» засиял, а над сценой взвился салют из блестящих конфетти. Это яркое открытие задало тон трем выставочным дням, которые прошли под девизом единения усилий в самой праздничной и жизнеутверждающей сфере деятельности — индустрии отдыха и впечатлений.





«БЕЛАРУСЬ ОТКРЫТА МИРУ»

После завершения торжественной церемонии открытия 27-й Международной выставки-ярмарки туристических услуг «Отдых-2025» руководители сферы туризма из разных стран пообщались с журналистами.

«МЫ ХОТИМ ВЗАИМНО ОБОГАЩАТЬСЯ ТРАДИЦИЯМИ»

— Республика Беларусь — красивая и мирная страна, — подчеркнул в разговоре с представителями средств массовой информации Министр спорта и туризма нашей страны Сергей Ковальчук. — Мы открыты к тому, чтобы люди со всех стран к нам приезжали и видели эти красоты, которыми каждый регион богат по-своему. Сегодня туризм должен стать точкой роста в развитии экономики, наряду с такими нашими гигантами промышленности, как БелАЗ, МАЗ, МТЗ.

Туризм должен ассоциироваться с нашей страной, отметил глава ведомства.

— Нам есть что показать, рассказать, — добавил он. — Наша страна чистая, уютная, доброжелательная, и мы открыты миру. Это то, что сегодня в душе каждого белоруса, то, что мы несем всему миру. Мы хотим дружить, мы хотим общаться, мы хотим взаимно обогащаться культурами и традициями, ездить друг к другу. Мы к этому готовы.

Отвечая на вопрос о наиболее развитых в нашей стране, популярных видах туризма, Сергей Ковальчук сказал:

— Сегодня у нас 13 видов туризма, которые эффективно развиваются. Это санаторно-курортный, экологический туризм, агроэкотуризм, промышленный туризм и так далее.

В каждом из этих направлений есть возможность расти, констатировал руководитель туристической отрасли страны.

— Возьмем агроэкотуризм, — привел пример он. — У нас уникальные деревни, красивая природа, развитое сельское хозяйство, самобытная национальная кухня. И это дает возможность вывести данный вид туризма на более высокий уровень.

Первым в списке наиболее востребованных потребителем министр назвал санаторно-курортный туризм.

— В Беларуси отличные санатории, прекрасное медицинское обслуживание. Есть периоды, когда на 100% заняты все наши санатории. Спрос огромный. И поэтому одно из направлений развития — совершенствование инфраструктуры тех санаториев, которые уже построены, и, возможно, строительство новых объектов, которые будут востребованы гостями из ближнего зарубежья (я говорю о странах ЕАЭС), и дальнего — из стран Азии, Африки, Латинской Америки. А также гражданами Беларуси.

Кроме того, эффективным драйвером развития экономики могут стать промышленный, медицинский и гастрономический туризм. А в целом, в сфере туризма в ближайшее время будет принят целый ряд интересных решений, анонсировал министр.



«НАМ ЕСТЬ ЧЕМУ УЧИТЬСЯ ДРУГ У ДРУГА»

— Туризм между Беларусью и Россией не имеет границ, — заявил на открытии 27-й Международной выставки «Отдых-2025» заместитель директора Департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов Минэкономразвития России Игорь Максимов. — Мы будем делать ставку на развитие совместных турпродуктов, маршрутов. С января вступило в силу соглашение о взаимном признании виз. Помимо того, конечно же, работаем с турпотокотом между Россией и Беларусью.

Российский гость отметил, что уже сегодня между двумя странами налажено хорошее авиасообщение, которое связывает Беларусь с более чем 20 регионами России. К уже имеющимся маршрутам в апреле добавится рейс, который соединит Москву с Могилевом.

— Еще в ряде российских регионов есть запрос, чтобы транспортная доступность была общей, и это не только столицы: у Беларуси и России немало точек притяжения. Соответственно, будем работать в этом направлении, — подчеркнул он.

Важное направление сотрудничества в сфере туризма — разработка комбинированных туров по обеим странам, которые будут предложены туристам из далекого зарубежья — стран Азии и Африки, сказал он.

Игорь Максимов обратил внимание журналистов, что белорусский опыт интересен российской туристической сфере.

— Нам есть чему учиться друг у друга. Так, в Беларуси хорошо развит санаторно-курортный туризм, — сказал он, отметив, что в минувшем году на майские праздники количество российских туров в Беларусь выросло в 4 раза, а в целом за год спрос россиян на туры по Беларуси вырос на 40%. — Очень внимательно наблюдаем за тем, как в вашей стране развивается сельский туризм. Растет и деловой, и промышленный туризм между нашими странами. На это будем делать акценты.

«ВИЖУ ОГРОМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В ОБМЕНЕ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ПОТОКАМИ»

— Визит в Беларусь для нас очень важен, — подчеркнула Министр туризма и индустрии гостеприимства Республики Зимбабве Барбара Рводзи.

Она проанонсировала подписание меморандума о взаимопонимании между Беларусью и Зимбабве (документ был подписан в дни проведения выставки, в рамках деловой программы).

— Между нашими странами сложились очень теплые отношения, особенно между главами наших государств: Президентом Зимбабве Эммерсоном Мнангагва и Президентом Беларуси Александром Лукашенко, — сказала министр.





— Поэтому наше сотрудничество очень тесное и будет развиваться дальше. При поддержке первой леди нашей страны, которая покровительствует туризму, мы присутствуем здесь, чтобы пригласить гостей из Беларуси осваивать новые туристические направления в Зимбабве. Я вижу огромный потенциал в обмене туристическими потоками. Беларусь — прекрасная страна, где живут мирные люди, где очень вкусная еда и хорошая экология. И точно так же зимбабвийский народ демонстрирует большое миролюбие. Нам есть чем поделиться друг с другом.

Барбара Рводзи рассказала, что Зимбабве — вторая страна Африки, которая открыла посольство в Беларуси.

— У нас четыре основных приоритетных направления сотрудничества, — отметила гостья.

— Это, конечно, сельское хозяйство, машиностроение, здравоохранение, где нам есть чему учиться у Беларуси. Но также в приоритете для нас остается и туризм. Уверена, что наши отношения станут еще более прочными и будут налаживаться и впредь.

«СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА БУДЕТ НАБИРАТЬ ОБОРОТЫ»

— В выставке «Отдых» в Беларуси Оман принимает участие впервые, — сказал представитель Министерства наследия и туризма Султаната Оман Ибрагим Аль-Махруки. — Сотрудничество в сфере туризма будет набирать обороты.

Гость отметил, что между столицами Беларуси и Омана сегодня открыто прямое авиасообщение. Первый рейс из Минска в Салалу состоялся 27 февраля (это чартерный рейс, который вмещает 180 человек, конкретизировал Ибрагим Аль-Махруки).

Налаживание прямого авиасообщения стало большим шагом в развитии двусторонних отношений, подчеркнул высокий гость. Чартеры запущены в развитие договоренностей, достигнутых по итогам переговоров глав двух государств в декабре 2024 года.

— Уверен, что количество рейсов будет расти, как и количество людей из Беларуси, заинтересованных в посещении Омана. У нас достаточно точек притяжения для туристов. Надеемся, что будем увеличивать количество чартерных рейсов. Планируем сделать это уже в октябре этого года.

Туристам из Омана Беларусь также будет интересна, выразил уверенность гость. Ведь Беларусь очаровывает зарубежного туриста уже с первых минут:

— Чистота на улицах, люди улыбаются, они очень доброжелательны и открыты, — поделился впечатлениями представитель Министерства наследия и туризма Султаната Оман.





ОТДЫХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ





ОТ ПЛЯЖНОГО ОТДЫХА ДО МАРШРУТОВ ПОБЕДЫ

Какие новые подходы и решения в сфере туризма представила выставка «Отдых – 2025»

По уже сложившейся традиции руководство туристической отрасли Беларуси и делегации России, Зимбабве и Омана посетили наиболее интересные и яркие «точки притяжения» выставки. А поскольку интересными и яркими в этом году были все без исключения стенды, «маршрут» по экспозиции получился длинным и насыщенным.

В первую очередь высоких гостей из дальнего зарубежья интересовала, разумеется, именно белорусская часть экспозиции — и в этом году принимающая сторона, Беларусь, была представлена на выставке особенно многопланово и креативно.

НЕОТКРЫТАЯ БЕЛАРУСЬ

Наша страна активно делает ставку на въездной туризм. И небезосновательно: гостеприимной белорусской земле действительно есть что показать и чем гордиться.

На выставке были представлены все регионы Беларуси, каждая область знакомила отечественных посетителей и зарубежных коллег по туристической сфере с наиболее яркими и колоритными элементами материального и нематериального наследия, особенностями исторически сложившихся традиций и уклада жизни своих районов. Стенд Национального агентства по туризму в этом году был оформлен в стилистике вышиванки — в 2024-ом белорусская вышиванкаполнила список культурного наследия ЮНЕСКО. Каждый регион угощал гостей блюдами региональной кухни и знакомил с наиболее колоритными своими «гранями». И это было интересно не только зарубежным посетителям, но и позволило заново открыть свою страну даже нашим соотечественникам.

Город Полоцк, колыбель православия Беларуси, приглашал посетителей на 900-летие знаменитого Спасо-Евфросиньевского монастыря, которое состоится этим летом. Сотрудница Полоцкого районного центра культуры Татьяна Захаренкова рассказала, что во время недавней реставрации в монастыре был открыт нижний слой фресок, который датируется 12-м столетием. Но не пропали и более поздние слои живописи — фрески реставраторы бережно «перекатали» на доски, и их тоже могут увидеть туристы.

Полоцкий университет, бывший иезуитский коллегиум, который был основан в 1581 году — один из центров притяжения туристов. «Белорусский хогвартс» богат старинными «артефактами». Например, «говорящая голова» старца (его прообраз — древнегреческий мыслитель Сократ) впечатляла гостей коллегиума более двух столетий назад, и продолжающая делать это в наши дни. Дубовые двери ректорского входа открываются лишь дважды в году, а уникальные старинные часы, настоящее чудо инженерной мысли, не уступают тем, которыми гордятся Краков и Прага, рассказала экскурсовод и сотрудник Полоцкого университета Марина Бурлакова.



Беларусь — страна замков, и каждый из них был достойно представлен на выставке «Отдых-2025». А каждый представитель региона готов был назвать десятки причин, чтобы приехать именно к ним.

— Беларусь, конечно, страна замков, но наш, Лидский — достопримечательность действительно уникальная, известная далеко за пределами нашей страны, — отметил сотрудник Лидского музея, историк и экскурсовод Алесь Хитрун. — Кроме того, День белорусской письменности в этом году будет проходить в Лиде, и город уже завершает подготовку: гостей ожидает множество интересных локаций и активностей.

— **Несвиж** — это не только шляхетская культура, — убеждает директор Несвижского историко-краеведческого музея Людмила Матусевич. — К сожалению, туристические потоки направляются в замок, и часто туристы забывают заехать в краеведческий музей. И напрасно: у нас интереснейшая экспозиция. Поэтому участие в выставке было для нас невероятно важно: мы хотели рассказать о своем музее, хотели пригласить людей узнать о Несвиже, так сказать, с разных сторон. Наш музей открывает туристам другой Несвиж, и это тоже очень интересная грань. Уверена, после этой выставки мы увидим заметный рост числа посетителей нашего музея, потому что был интерес со стороны гостей нашего стенда. Мы получили колоссальный опыт продвижения своей экспозиции.

Слонимский район рассказал о своих достопримечательностях в сфере историко-культурного и религиозного туризма — ведь именно там расположен Жировичский монастырь.

— Очень интересна обзорная экскурсия по театральной закулисью в нашем старинном театре, — сказала специалист по туризму информационного центра Слонимского района Александра Новинко. — Экскурсия предполагает анимационную программу. В фойе театра гостей встречает Агинский и ведет по закулисью своего театра. Пользуется спросом среди белорусских туристов и еще одна экскурсия — маршрут «Род Пусловских». Выставка «Отдых-2025» дала возможность рассказать о наших маршрутах и зарубежным специалистам сферы туризма. Появилась большая заинтересованность со стороны центральных регионов России. Также интересовалась возможностью возить своих туристов в Слоним туристическая компания из Дагестана.

Отдельно стоит отметить интерактивную составляющую экспозиций, погружающую посетителей непосредственно в самобытную культуру региона. И прежде всего, это обилие





самых разных мастер-классов. Так, на стенде Брестчины проводился мастер-класс по ткачеству — сесть за аутентичный ткацкий станок под руководством народного мастера Беларуси Нины Казак мог каждый желающий. А на стенде Лиозно — мастер класс по созданию (по всем старинным правилам) национального белорусского оберега — соломенного паука, который проводила заведующая Лиозненским домом ремесел Инесса Самусенко.

Сенненский район рассказал посетителям стенда о своих знаменитых земляках (в частности, о малой родине Петра Машерова). Кроме того, именно там жила автор орнамента, который сегодня можно увидеть на государственном флаге нашей страны. На выставке была представлена копия рушника мастерицы Матрены Маркевич.

— Мы посчитали каждую ниточку, соткали и вышили рушник точно по технологии Матрены Маркевич, — отметила народный мастер Беларуси Ольга Квашко. — Оригинальные работы мастерицы хранятся в нашем музее, — добавила она.

А **Барановичи** приглашали, в числе прочих экскурсий и маршрутов, побывать на ночном квесте, который организует Музей железной дороги.

Широко был представлен на выставке и частный бизнес — агроэкоусадьбы из всех уголков нашей страны постарались показать себя ярко и самобытно, чтобы запомниться посетителям. Например, туристический комплекс «Утрина» из **Глубокского района**, который специализируется на анималотерапии, собрал на своем стенде детей и взрослых благодаря белоснежным хаски: пушистые доктора лечат стрессы, депрессии, тревожность и гаджет-зависимость, а также позволяют гладить себя и с удовольствием позируют для фотографий.

— Я училась по специальной программе канистерапии в России, — рассказала создательница комплекса Наталья Ильиченко. — В Беларуси такого обучения пока нет, и специалистов таких мало, так что предложение уникальное.

— Мы выращиваем коз и перерабатываем молоко, — презентует свое уникальное предложение хозяйка расположенной в Дзержинском районе агроусадьбы «Козеферма ДАК» Галина Крылова. — Производим вкуснейшие органические сыры и йогурты. Но по итогам участия в выставке рассчитываем в первую очередь на экскурсионные туры к нам, в рамках которых будем предлагать свою продукцию. У нас много интересного — например, в сезон предлагаем кукурузный лабиринт. В ходе выставки к нам постоянно подходили люди, спрашивали. Причем интересовались не только туристы из Минска и столичной области, но и с Могилевщины, из





Бреста. Профсоюзные организации ряда предприятий заинтересовались возможностью привозить к нам группы.

Отметим, что белорусская часть выставки презентовала все 13 видов туризма, которые существуют в нашей стране — в том числе широко был представлен туризм промышленный.

— Город **Жодино** — своего рода кузница Беларуси, — отметил представитель отдела образования Жодинского райисполкома Алексей Галанов. — И участие в выставке «Отдых – 2025» значимо для нашего региона. Чем больше людей узнают о нашем городе и его туристических возможностях, тем больше туристических групп приедет к нам. А ведь это прибыль для района и города. Нам есть что показать. И в первую очередь это промышленный туризм — тот же БелАЗ или «Світанак». Хотя представлен у нас и туризм религиозный, и историко-культурное направление. Не могу не отметить заинтересованность со стороны российских туроператоров: вчера, например, достигли предварительной договоренности с компанией из Санкт-Петербурга: будем ждать в гости российских туристов.

РУПП «Гранит» (**Микашевичи**) предлагает познакомиться в ландшафтами гранитного карьера, увидеть шагающий экскаватор и — опять же — покататься на многотонном «БЕЛАЗе».

— Промышленный туризм очень востребован сегодня, — отмечает главный специалист отдела спорта и туризма Бобруйского горисполкома Елена Мухина. — У нас экскурсии на «Красный пищевик» расписаны буквально на полгода вперед. Очень востребована также еврейская тематика. На экскурсии в нашу синагогу (ее проводит очень опытный экскурсовод Олег Красный) приезжают туристы из Израиля, а также из Минска, и в целом со всей Беларуси и из разных регионов России. Разработаны у нас и туры «по следам боев Великой Отечественной войны».

Новые экскурсионные программы предполагают много анимации и интерактива, рассказала специалист. Например, 3 мая состоится масштабная реконструкция наиболее крупных боев за Бобруйск.

Рогачевская сгуценка — еще один символ нашей страны, который узнаваем за рубежом не меньше, чем БелАЗ. И экскурсии на Рогачевский консервный завод тоже вызывали интерес как у отечественных, так и у зарубежных туристических компаний. Вскоре в Рогачеве также откроется интереснейший музей местечковой еврейской культуры, рассказал начальник отдела спорта и туризма города Игорь Ходько. Восстанавливается старинный костел Святого Антония. Но самая, пожалуй, привлекательная туристическая сфера для гостей Рогачева — гастротуризм.





— Каждый четверг во всех наших кафе проходит день белорусской кухни. Причем предлагаются региональные блюда. Проводятся бесплатные дегустации.

Гастрономический туризм — одно из направлений, которое регионы сегодня развивают очень активно. Например, **Свислочский район**, родина уже знаменитого фестиваля «Бацькава булка», возродил уникальные блюда своей региональной кухни: здесь можно попробовать десятки видов соленых грибов, сотни вариантов блюд из ягод. И даже местный «чай» — ферментированный и очень полезный напиток из лесных трав. И, конечно, здесь возрождены уникальные старинные традиции выпечки: например, каравай банкуха.

Экстремальный, а также экологический туризм предлагает **Петриковский район**: от сплавов на байдарках разной степени сложности до сафари-парка. Кроме того, здесь находится музей деда Талаша и проходит знаменитый фестиваль «Зов Полесья».

Экологическое направление развивает и **Жлобинский район**.

— Мы участвуем в выставке впервые, но теперь будем принимать участие в ней ежегодно, — подчеркивает начальник отдела спорта и туризма Жлобинского райисполкома Олег Костенко. — Это было очень полезно для нас: возможность пообщаться с российскими туроператорами, взаимодействие с отечественными компаниями, занимающимися туризмом. У нас в Жлобинском лесхозе есть великолепная агроусадьба, с предоставлением квадроциклов, охотой, рыбалкой и очень приемлемыми ценами. И уже в самое ближайшее время, по итогам выставки, мы ждем в гости большую группу российских туристов.





Брест — это, конечно, прежде всего Брестская крепость. Еще один символ областного центра — уже ставший известным на всю страну фонарщик. И первую, и вторую достопримечательности Брест привез на выставку «Отдых – 2025». Фонарщик присутствовал лично, а на стенде Брестской крепости работали участники военно-исторического клуба «Гарнизон».

— 22 июня наш клуб ежегодно реконструирует первый день боя защитников Брестской крепости с фашистами, — рассказал участник военно-исторического клуба «Гарнизон» Александр Радоман. — И это действительно стоит увидеть!

Тематика исторических памятников Великой Отечественной войны была широко представлена на выставке — ведь в этом году Беларусь будет отмечать очень значимую в своей истории дату — 80-летие Победы. И именно военно-историческая тематика особенно заинтересовала высокие делегации из дальнего зарубежья. Так, во время VIP-обхода помимо стенда Брестской крепости гости посетили экспозицию историко-культурного комплекса «Линия Сталина». Добавим, что на выставке был заявлен ряд международных проектов, посвященных 80-летию со Дня Победы. Например, Национальный центр «Россия» совместно Республиканским унитарным предприятием «Национальный выставочный центр «БелЭкспо» разработали, в частности, большой международный туристический проект «Маршруты Победы».

ВЗАИМНАЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

Для многих туризм ассоциируется именно с далекими странами, совершенно новым опытом и неизведанными маршрутами. Выставка «Отдых – 2025» удовлетворила и этот запрос.

Десять стран мира привезли в этом году в Минск свои уникальные предложения. Презентации в рамках выставки провели Оман и Турция, Узбекистан и Зимбабве, Куба, Кыргызстан и Палестина. А также Дагестан, Кабардино-Балкария, Карелия и другие регионы Российской Федерации.

— Такие мероприятия дают возможность рассказать о себе коллегам и потенциальным потребителям наших услуг — туристам из разных стран, — отмечает помощник руководителя компании «Dag Tour» Марат Байрамов. — Кроме того, это новые знакомства и живое общение, возможность делиться опытом и заключать договора с партнерами напрямую. Выставка показала, что сегодня очень многие заинтересованы в направлении Дагестан, что отдых у нас набирает популярность у белорусских туристов. Из Беларуси уже летают в **Дагестан** два рейса, с апреля их





станет три. В дальнейшем планируем также отправлять дагестанских туристов в Беларусь. Беларусь, без сомнения, будет интересна дагестанцам. Я сам первый раз в вашей стране, свободный день посвятил осмотру достопримечательностей белорусской столицы. Мне очень понравилась архитектура, у вас интересный центр города, Немига напоминает старые улицы европейских городов. И мне очень понравился белорусский народ: просто люди на улицах, с которыми довелось пообщаться. Думаю, у наших народов большие перспективы сотрудничества в сфере туризма.

— Я считаю, что участие в выставке для нас оправдалось на 100 %. Заинтересованных в нашей авиакомпании людей оказалось больше, чем мы ожидали, — рассказал Саид Валиев, специалист отдела чартерных пассажирских перевозок авиакомпании Uzbekistan Airways. — В первый день работы выставки люди подходили буквально каждую минуту. Нам хотелось рассказать, что в **Узбекистан** можно летать из Беларуси не только рейсами «Белавиа». Пока что рейсы в Ташкент у нас дважды в неделю, по понедельникам и четвергам, но с апреля добавим также субботний рейс. Ждем увеличения пассажиропотока.

— Нашу страну как интереснейшее туристическое направление, знают в Беларуси люди старшего и среднего возраста, — говорит ведущий специалист Национального PR-центра Комитета по туризму Узбекистана Наргис Зикрияходжаева. — Узбекистан был одной из братских республик Советского Союза, и старшее поколение белорусов это помнит. Как выяснилось, белорусская молодежь про нашу страну пока не знает практически ничего. Между тем, мы и сегодня считаем себя страной-побратимом





Беларуси. А возможности для туризма и отдыха в современном Узбекистане действительно безграничны. Причем круглый год. Мы можем предложить белорусским гостям самые разные виды туризма, на любой вкус — от оздоровительного до экстремального, историко-культурного, событийного и так далее. Зимой популярны наши горнолыжные курорты с трассами разной сложности, осенью и летом наша страна — это изобилие фруктов, весной — цветочный рай. Узбекистан — современное демократическое государство с интереснейшей историей и потрясающими архитектурными памятниками, с прекрасной природой и гостеприимными людьми, с очень вкусной едой и весьма приемлемыми ценами на отдых. Участие в выставке позволило нам рассказать об этом белорусским туристам. Так что взаимный интерес есть. Узбекскому туристу также будет интересна Беларусь. Сужу по себе. Лично я в Беларуси мечтаю увидеть Музей Великой Отечественной войны, Курган Славы, Брестскую крепость — тема Победы меня очень интересует. Хочу побывать в Беловежской пуще, собрать грибы, попробовать березовый сок. В Узбекистане такого нет. Но там есть то, что, без сомнения, станет новым и неповторимым для белорусских туристов.

Оман подарит белорусам незабываемые впечатления, убежден сотрудник Министерства туризма Омана Мохаммед аль Джадиди.

— Страна развивает в первую очередь событийный и историко-культурный туризм, а также морские виды туризма и, разумеется, пляжный отдых. Как вы знаете, из Минска в Салалу есть прямые рейсы — надеемся, с апреля их будет уже четыре в месяц. Выставка показала заинтересованность белорусских и российских туристов в поездках в Оман, и у туристов из нашей страны также есть заинтересованность в турах в Беларусь. Так что рассчитываем на увеличение туристических потоков.

— В Беларуси мы впервые: **Кабардино-Балкария** первый раз принимает участие в выставке «Отдых». И мы очень рассчитываем, что жители Беларуси оценят наши предложения и захотят к нам приезжать, — говорит руководитель компании «По Кавказу» Дарья Фролова. — Побывав на выставке, для себя я поняла, что ничего не знаю про вашу страну. Конечно, мы знаем основное, но, пройдя по экспозиции, я открыла для себя буквально новый мир, в который хочется погрузиться. Хочется узнать больше о вашей стране, ее регионах, истории и народе. Этим летом мы будем с удовольствием ждать белорусов в гости. Нам есть что предложить: экскурсии, походы, курортные возможности, горнолыжные трассы, оздоровление, познавательный туризм. Да, у нас нет замков, как на

территории Беларуси, нет истории рыцарства. Но есть своя, совершенно другая, самобытная история. Мы находимся в центре Кавказа, на перекрестке тысяч дорог, и это повлияло на нашу культуру и геополитические события. Кабардино-Балкария населена разными людьми, которые многие столетия мирно живут рядом, не деля друг друга по национальностям и религиям. И в этом у нас много общего с Беларусью.

Карелия, помимо других видов туризма, приглашала гостей из Беларуси посмотреть на китов. Представители туркомпаний отметили, что уже в первый выставочный день были достигнуты договоренности и намечены перспективы сотрудничества с коллегами из ряда стран.

— Полторы тысячи километров — это сутки в скором поезде «Минск-Мурманск», — говорит директор кемпинга «Дом белых китов» Александр Амосов. — Наш кемпинг расположен на необитаемом острове в Белом море. И туристы из Беларуси у нас уже были прошлым летом. Они были впечатлены, обещали вернуться этим летом. Мы ждем в гости всех: равнодушными Карелия вас не оставит!





ОТДЫХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ





ОТДЫХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ





ОТДЫХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ



ГОРОД-ПАРТНЕР «ОТДЫХ-2025» — САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Санкт-Петербург — город-партнер 27-й Международной выставки-ярмарки туристических услуг «ОТДЫХ – 2025».

Деловой туризм в Петербурге это: специализированные и уникальные площадки, высокий сервис, многообразие культурного досуга.

Столица конгрессов делится своим опытом организации мероприятий.

В 2024 году город на Неве посетили 11,6 млн туристов, что на 1,1 млн больше, чем в рекордном допандемийном 2019 году (10,5 млн). Гости приезжают, чтобы прогуляться по историческому центру, стать частью культурной жизни или увидеть динамичный мегаполис с его креативными пространствами и современной архитектурой.

Среди других ключевых поводов посетить Петербург — международные форумы, конференции и выставки. Северная столица принимает сотни крупнейших деловых мероприятий, которые только в 2024 году привлекли в город порядка 1,2 млн участников, что почти 10,4 % от общего турпотока. Каждый десятый путешественник в городе на Неве — это деловой турист.

Комплексную работу по продвижению делового туризма в Петербурге реализует Конгрессно-выставочное бюро.

— Более десяти лет наша команда выступает надежным помощником для организаторов деловых мероприятий в Санкт-Петербурге. Мы рассказываем о ключевых преимуществах нашего города, консультируем представителей отрасли, помогаем развивать сотрудничество и диалог, а также реализуем крупнейшие проекты, — Сергей Азаренков, генеральный директор Конгрессно-выставочного бюро.

Главные направления деятельности Бюро — продвижение конгрессных возможностей города в России и за рубежом; участие в международных и региональных конгрессно-выставочных мероприятиях; поддержка индустрии туризма и гостеприимства; развитие внешнеэкономических и культурных связей, а также привлечение в город крупнейших деловых событий и проведение собственных.



ИМПУЛЬС К ЭФФЕКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ

Какие темы обсуждались в рамках насыщенной деловой программы выставки «Отдых–2025»

Эксперты различных туристических сфер, ученые и практики определили вектор развития индустрии туризма и отдыха на перспективу, наметили пути реализации глобальных задач, стоящих перед отраслью в ходе мероприятий деловой части форума «Отдых-2025».

В этом году организаторы выставки на деловой программе сделали особый акцент: она была насыщена воркшопами и презентациями, а ее результаты на международном уровне меняют подходы к организации отдыха и расширяют горизонты.

ТУРИЗМ БЕЗ ГРАНИЦ

27-я Международная выставка-ярмарка туристических услуг «Отдых-2025», без сомнения, открыла новую страницу развития туризма Евразийского пространства, и в целом мирового туризма: в ходе ее работы был подписан целый ряд важнейших для развития отрасли международных соглашений. Так, на полях выставки подписан **меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве в сфере туризма между Беларусью и Зимбабве**. Свои подписи под документом поставили Министр спорта и туризма Республики Беларусь Сергей Ковальчук и Министр туризма и индустрии гостеприимства Республики Зимбабве Барбара Рводзи.

План мероприятий на ближайшие годы подписан и между Министерством спорта и туризма Беларуси и Департаментом туризма при Минэкономике и коммерции Кыргызстана. Торжественная церемония подписания документа состоялась в ходе III Международного туристического форума, ставшего ключевым мероприятием деловой программы выставки-ярмарки «Отдых-2025». Своими подписями документ скрепили заместитель Министра спорта и туризма Олег Андрейчик и директор Департамента туризма при Министерстве экономики и коммерции Кыргызстана Эрденет Касымов. Руководители индустрии туризма и отдыха обеих стран подчеркнули: взаимодействие в сфере туризма выведет эту отрасль и в Беларуси, и в Кыргызстане на новый уровень, ведь документ включает широкий комплекс мероприятий.

— В прошлом году в Чолпон-Ате состоялось заседание Совета по туризму государств-участников Содружества Независимых Государств, во время которого мы еще раз познакомились с потенциалом вашей красивой страны, — подчеркнул замминистра спорта и туризма Беларуси. — Много белорусов уже побывали в Кыргызстане. Знаем, какие у вас великолепные горы, гостеприимные люди, какие богатые традиции. У нас большой потенциал для сотрудничества, — добавил Олег Андрейчик.



Кыргызстан представил свой туристический потенциал на выставке «Отдых» в Беларуси уже во второй раз.

— Для нас это возможность установить новые контакты, поделиться идеями и обсудить перспективы развития. Кыргызстан поразит любого путешественника, — отметил директор Департамента туризма при Министерстве экономики и коммерции Кыргызстана.

Он рассказал, что его страна — настоящий рай как для любителей экстрима, так и для сторонников экотуризма, а также для туристов, чья сфера интересов — исследование уникальной истории и культуры тех или иных государств и народов.

Достигнуты международные договоренности и в части развития авиаперелетов. Так, намечены **перспективы расширения чартерной программы перелетов между Минском и популярным курортом Омана Салалой**. Отметим, что Салала находится на побережье Индийского океана, и отдых там может составить конкуренцию разрекламированным Мальдивам или Сейшелам.

— Открытие прямого авиасообщения стало большим шагом в развитии двусторонних отношений, — прокомментировал представитель Министерства наследия и туризма Султаната Омана Ибрагим Аль-Махруки. Сегодня «Белавиа» выполняет полеты в Оман трижды в месяц. Гражданам Беларуси виза не нужна при нахождении в стране 14 дней.

НОВЫЕ МАРШРУТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ

Деловая программа трехдневного праздника туризма началась с презентации новых маршрутов, разработанных белорусскими туристическими организациями специально к этому лету. Главный запрос, на который ориентировались разработчики новых программ и экскурсий — помочь туристу не только отдохнуть, но и получить новый интеллектуальный и духовный опыт.

Новые маршруты в ряде случаев имеют как более длительный, так и сокращенный вариант: это одно из важных требований сегодняшнего дня, поясняют представители туристической индустрии. Так, например, экскурсионная программа «Могилев — обитель льва» предполагает либо 6 часов осмотра достопримечательностей областного центра, либо пять дней с посещением наиболее старинных и богатых историческим наследием населенных пунктов района. Первый вариант включает в себя дворец Конисского (виленское барокко), Свято-Никольский монастырь, собор Успения Девы Марии, памятник





Звездочету. За пять дней гости смогут погрузиться в уникальную атмосферу города, осмотрят Быховскую синагогу, замок Сапег, усадьбу Толстых и множество других достопримечательностей. Завершается программа в древнем Мстиславле, где гости заглянут «В гости к радимичам» и, возможно, попадут на «Рыцарский фест».

Среди новых разработок гомельских экскурсоводов — маршрут «Этна-счежка». Экскурсия объединяет дендротерапию, мифологию, гадания, медитации, чаепитие и знакомство со старинными местными обрядами.

Новогрудок предложил окунуться в «Ночную мистерию». Экскурсия «Ночная мистерия. Доминиканцы Новогрудка» разработана недавно, но уже успела завоевать собственных поклонников. Желающие принять в ней участие приезжают и из Сочи, и из Краснодара, отмечает представитель туристического информационного центра Новогрудка Ульяна Войтович. Программа экскурсии не разглашается, но часть действия происходит в тысячелетней крипте, часть — под величественные звуки органа. Кстати, в Новогрудке туристы могут увидеть целых две версии чудотворной Иконы Божьей Матери (православную и католическую), древнейшие в Беларуси костел и мужской монастырь, единственную в мире фигуру Матери Божьей беременной.

Разумеется, одной из ключевых при разработке новых маршрутов в преддверии 80-летия Победы стала тема Великой Отечественной войны. Разработчики постарались построить их в том числе вокруг малоизвестных широкой общественности исторических фактов. Так, в частности, новая экскурсия на мемориальный комплекс «Куповать» (Сенненский район) рассказывает также о танковом сражении в тех местах. По количеству боевых машин, которые сошлись в жестоком бою, это сражение превосходило даже битву под Прохоровкой на Курской дуге.

Одна из наиболее интересных концепций туристического проекта на тему 80-летия Победы — патриотический железнодорожный тур «Сквозь года звенит Победа» по маршруту Минск-Брест-Косово-Минск. Тур включает посещение Брестской крепости и мемориального комплекса партизанской славы «Хованщина». Разработана интерактивная программа, рассказала руководитель туристического центра «Дортур» Белорусской железной дороги Алла Сафонова. Продолжая тему БЖД, заглянем в Барановичи: Музей железной дороги представил новый экскурсионный проект — ночной квест, который уже пользуется популярностью. Также город активно развивает гастрономический туризм.

В программе маршрута «От Лынтуп до Парижа. Путешествие по Поставскому краю» —



старинные усадьбы, церкви и костелы, а также последний установленный в Советском Союзе памятник Ленину и настоящий белорусский водопад: по нему можно сплавиться на байдарке. Важное условие устойчивого развития сферы туризма — равные возможности для всех категорий туристов вне зависимости от их возраста и состояния здоровья. Волковыск разработал новый маршрут с акцентом на инклюзивность, для слабовидящих и слабослышащих людей. Проект уникальный, первый в Беларуси. Его создатели — сотрудники Белорусской ассоциации помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам. Экскурсии на этом маршруте проводятся не только по-белорусски и по-русски, но и на языке жестов, и с использованием шрифта Брайля.



ОТДЫХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ



ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ

III Международный туристический форум состоялся в рамках 27-й Международной выставки-ярмарки туристических услуг «Отдых-2025»

Беларусь — интересная страна с точки зрения туристического потенциала, подчеркнул, открывая наиболее значимое деловое мероприятие для всех профессионалов отрасли, заместитель Министра спорта и туризма Беларуси Олег Андрейчик. Он отметил, что в Беларусь в 2024 году было совершено 6,6 млн туристических поездок.

Форум открылся международной встречей, наметившей векторы сотрудничества между странами и континентами. В ней приняли участие представители России, Зимбабве, Узбекистана, Омана, Кыргызстана, Индии, некоторых российских регионов. Среди наиболее актуальных тем для обсуждения в ходе мероприятий форума был поиск путей эффективного взаимодействия и новых направлений сотрудничества по развитию туризма между регионами Беларуси, России и стран СНГ.

Уникальные особенности своих регионов Содружества, достижения и перспективы развития туристической сферы представители индустрии отдыха презентовали в своих докладах. В центре внимания была тема объединения усилий для повышения конкурентоспособности туристических продуктов и привлечения новых туристов.

— В последние годы одним из ключевых в сфере туризма стал аспект гуманизации, — отметила в своем выступлении доктор экономических наук, проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры Российской международной академии туризма, член Комитета развития устойчивого туризма Российского союза туристической индустрии Татьяна Рассохина.

В системе устойчивого развития туризма сегодня появился новый элемент — это аспект гуманизации, сказала эксперт. Современный туризм — трансформирующий и развивающий личность. И задача людей, работающих в сфере туризма — формирование таких развивающих продуктов.

— Мы очень многого достигли, — подчеркнула Татьяна Рассохина. — В России и Беларуси, других странах СНГ резко возросли туристические потоки. В Беларуси впервые Президент в своей инаугурационной речи поставил перед туризмом серьезные задачи, и вся общественность белорусской индустрии туризма очень вдохновлена открывающимися перед отраслью перспективами. Большое движение в сфере туризма происходит и в других странах СНГ. Но сейчас важнейшая задача, стоящая перед отраслью в целом — качество и устойчивость развития. Мы идем к единому стандарту качества и безопасности предоставления туристических услуг.



Кроме того, сегодня перед сферой туризма стоят задачи трансформации туриста в направлении патриотического воспитания, заботы об экологии, здорового образа жизни и т.д., отметила эксперт.

С докладом на форуме выступил советник департамента по сотрудничеству в политической, гуманитарной и социальной сферах Исполнительного комитета СНГ Александр Дубковский. Он ознакомил профессионалов сферы туризма с наиболее перспективными туристическими проектами на территории Содружества, а также представил информацию об основных направлениях развития туристического сотрудничества между странами СНГ.

Директор Национального агентства по туризму Дмитрий Морозов принял участие в тематической кейс-сессии, где обсуждалось совершенствование работы туристических информационных центров для развития туризма в регионах. Сегодня в Беларуси работает 41 такой туристический информационный центр (для сравнения, в начале 2024 года их было 17). Только за три месяца текущего года центры появились в Борисовском, Логойском, Чашникском, Шумилинском районах, Бешенковичах. Дмитрий Морозов выразил уверенность, что деятельность туристических информационных центров эффективна для продвижения потенциала региона. Центры оснащаются современным оборудованием, в них работают профессионалы, рассказал Дмитрий Морозов. Здесь рождаются новые туристические маршруты, информация о которых ретранслируется как в бизнес-сообщество, так и конечному потребителю — собственно, туристу.

Одной из важнейших тем для обсуждения в ходе работы Международного туристического форума в этом году стало качество предоставления туристических услуг — в том числе в части высокопрофессиональных кадров, которые должны приходить в сферу туризма. На кейс-сессии обсудили актуальные вопросы подготовки кадров, был представлен зарубежный опыт.

Третий день работы форума был посвящен в первую очередь молодым кадрам в туризме. Так, в Деловом центре прошла панель-сессия «Практико-ориентированная подготовка специалистов в туризме: студенческие проекты», организованная Министерством спорта и туризма Республики Беларусь и Национальным агентством по туризму. На мероприятии обсуждались вопросы совершенствования подготовки кадров для туристической отрасли, а также были представлены наиболее интересные и перспективные студенческие разработки.





ОТДЫХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ



«Хочется пожелать, чтобы новый туристический сезон бил все рекорды...»

— Очень быстро и продуктивно пролетели эти три дня, — отметил в финале выставки «Отдых-2025» заместитель Министра спорта и туризма Республики Беларусь Олег Андрейчик. — Они были насыщены уникальными деловыми и выставочными мероприятиями, яркими эмоциями, плодотворной работой и новыми интересными знакомствами.

Незабываемый праздник объединил настоящих профессионалов в сфере туризма, подарил посетителям яркие впечатления, открыл новые интересные маршруты — на любой вкус и кошелек, что особенно важно в Пятилетку качества, отметил замминистра.

— Уверен, что благодаря нашей совместной работе регионы Беларуси стали более открытыми, близкими, — подчеркнул Олег Андрейчик. Представить их потенциал белорусскому и зарубежному туристу было одной из главных целей выставки, и это удалось. Хочется пожелать, чтобы новый туристический сезон тоже бил все рекорды, — заключил заместитель министра спорта и туризма.

По итогам 27-й Международной выставки-ярмарки «Отдых-2025» Олег Андрейчик и директор Республиканского унитарного предприятия «Национальный выставочный центр «БелЭкспо» Управления делами Президента Республики Беларусь Сергей Баран вручили каждому экспоненту диплом и награду участника выставки.





МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

Туристическое агентство «Едем» (Смоленск)

Ксения Русакова, экскурсовод:

— Мы плотно сотрудничаем с Беларусью, регулярно принимаем белорусские группы туристов и присылаем свои группы к вам. Для нас выставка «Отдых» — это замечательная возможность устанавливать контакты и эффективно решать реальные вопросы. Это действительно результативно! Мы, например, за три выставочных дня решили вопрос с расселением наших тургрупп в Минске, с автоперевозчиками, ряд других практических вопросов. Белорусские выставки всегда отлично организованы, причем с нацеленностью именно на практику, сотрудничество, установление контактов. Кроме того, мы открыли для себя в Беларуси новые удивительные туристические объекты, маршруты и достопримечательности.

Информационный центр «Проектный офис туризма и гостеприимства Москвы», Мария Ергакова, специалист:

— Очень понравилась организация выставки. Достаточно посетителей, и, как следствие, по итогам выставки уже есть наработки. Кроме того, есть ряд предварительных договоренностей, развитие которых — дело будущего. Радует, что наши предложения интересны белорусским туристам из разных регионов вашей страны. Акцент в этом году мы делаем на новые программы для детей, подростков и молодежи. Будем ждать в гости и молодое поколение, и, конечно, поколение более старшее.

Информационно-туристический отдел Тамбовской области, Александр Булгаков, специалист:

— Лично я впервые участвую в выставке «Отдых» в белорусской столице. Хочу отметить замечательную организацию, внимание организаторов к каждому экспоненту. Жизнь Тамбовского региона включает в себя множество культурных событий и мероприятий. Мы развиваем в первую очередь событийный туризм, и со стороны белорусских туристов к нашим фестивалям и праздникам есть интерес. Так что приглашаем ознакомиться с нашей культурой и традициями!

Стенд «Республиканские музеи», сотрудник Белорусского государственного музея белорусской литературы Александра Довнар:

— Безусловно, участие в выставке оправдало наши ожидания. Нашими программами и экспозицией интересовались многие, брали наши брошюры, уточняли график работы музеев. В первую очередь я видела интерес со стороны различных регионов Беларуси. Но в числе заинтересованных были и туристы из соседних с Беларусью регионов России, и представители Дагестана, и китайские студенты (они вообще ориентированы на изучение истории и культуры страны, где учатся).

МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

**Комитет по развитию туризма Российской Федерации, отдел организации мероприятий и выставок (Санкт-Петербург),
Ксения Панова, специалист:**

— Санкт-Петербург — город-партнер 27 Международной выставки-ярмарки туристических услуг «Отдых-2025». Участие в выставке было для нас очень интересным. В нынешнем году от Петербурга было рекордное количество экспонентов – двенадцать. Благодаря выставке, проведены деловые встречи и достигнут ряд договоренностей. Все мои коллеги отметили высокоэффективную результативность по итогам встреч, все очень довольны. Разумеется, мы приглашали белорусских туристов к себе. Но и гостям из Санкт-Петербурга есть что посмотреть в Беларуси. Побывав на этой выставке, мы заново открыли для себя вашу страну — замки и костелы, уникальный гастротуризм и национальные парки. Приедем на выставку «Отдых» и в следующем году.

**Жидковичский райисполком,
заведующая сектором туризма Елена Браим:**

— Выставка «Отдых-2025» очень продумана и в плане экспозиционной части, и деловой программы — это хочется отметить особенно. С одной стороны, мы смогли представить свои туристические объекты и маршруты, с другой – презентовать продукты питания, которые привезли на выставку: наш регион развивает промышленный и гастрономический туризм. Провели дегустации, получили обратную связь. Кроме того, наш регион славится охотой, и нам очень интересно, чтобы к нам приезжали гости из России, других стран СНГ. В ходе выставки такие договоренности были достигнуты. Считаю, что живое общение даже в нашу эпоху интернета ничем не заменишь. Подобные мероприятия предоставляют возможность напрямую пообщаться с потребителями наших услуг и коллегами сферы туризма и дают отличный результат.

**«Маёнтак Каробчыцы», агроусадьба ОАО «Гродненский мясокомбинат»,
заместитель директора агротуристического комплекса Наталья Романенко:**

— В выставке «Отдых» участвуем ежегодно, и каждый раз это дает новые контакты, деловые связи и увеличение туристического потока. Вот и в этом году много турагентов, компаний брали наши контакты. Будем ждать и группы, и гостей поодиночке — в летний сезон для нас это особенно важно. В числе интересных результатов выставки — договоренность с Нижегородской областью: они планируют побывать у нас на Гродненщине со своими мероприятиями и принять участие в нашей экскурсионной программе.

**Отдел спорта и туризма Бобруйского горисполкома,
Елена Мухина, специалист:**

— Все белорусские регионы на выставке «Отдых – 2025» были представлены просто замечательно. Единственное замечание: нам не хватило именно туроператоров — на выставке в этом году их было маловато. А ведь они формируют экскурсии и с ними можно проговаривать планы уже конкретно. А в целом, выставка была полезна, дала возможность «подсветить» наши предложения, ответить на вопросы и запросы. Такие мероприятия очень нужны — позволяют отследить, что нового происходит в туристической сфере.



МНЕНИЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

Отель «Хилтон», Брест

Юлия Колгатова, заместитель руководителя отдела продаж:

— Участие в выставке было для нашей организации плодотворным. Достигнут ряд устных договоренностей, теперь ожидаем более четких перспектив сотрудничества с туроператорами Беларуси и стран СНГ. Хочу отметить, что мероприятие было организовано на высшем уровне. Наш отель расположен поблизости от Брестской крепости, так что в год 80-летия Победы и в преддверии летнего туристического сезона ожидаем увеличения количества клиентов.

Мозырский краеведческий музей,

ученый секретарь Виталина Сейфутдинова:

— На выставке встретили множество старых знакомых, появились и новые знакомства. Представили и наш музей, и в целом весь район, рассказали о его туристическом потенциале. Это и была цель, которую мы для себя определили, когда принимали решение об участии в выставке. Дело в том, что юго-восток Беларуси, например, для минчан — терра инкогнита. Не говоря уже о туристах из-за пределов нашей страны. Надеемся, что после этой выставки у нас количество посетителей увеличится, больше людей узнают и про наш прекрасный музей, и про наш неповторимый регион. К нашему стенду подходили и россияне, и туристы из далекого зарубежья: Кыргызстан, Китай. Брали информацию, смотрели по карте, как добраться. Так что выставка оказалась очень полезной.

Виктория, представитель ПУП «Стародорожский плодоовощной завод»:

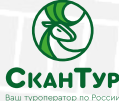
— Для нас в первую очередь было важно обменяться опытом продвижения продуктов, которые по праву могут быть в числе символов белорусской кухни. Также очень ценна для нас обратная связь с покупателями. Приятно было слышать, что наш сок нравится белорусскому потребителю и пришелся по вкусу зарубежным гостям.

Нина Казак, народный мастер Беларуси:

— Впечатления — только положительные. Я представляла и свою родную Брестчину, и непосредственно свою продукцию — одежду и домашний текстиль из льняной ткани, созданные по старинным технологиям. Все задачи, которые намечала, выполнила. Пообщалась с людьми, рассказала о себе и о наших старинных традициях. Приятный момент — интерес к моему мастер-классу по ткачеству со стороны людей самых разных возрастов и из разных стран. Сегодня развитие туризма в Беларуси — важный момент, который рассматривается на самом высоком государственном уровне. И в этот процесс надо включаться всем.

ПРОГРАММА ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

27 МАРТА 2025 (ЧЕТВЕРГ)

11.00-11.30 Сцена	Церемония торжественного открытия XXVII Международной выставки-ярмарки туристических услуг «ОТДЫХ-2025» Организатор: Государственное предприятие «БелЭкспо»
11.30-11.45 Выделенная зона для СМИ рядом со сценой	Пресс-подход Организатор: Государственное предприятие «БелЭкспо» <i>Необходима предварительная аккредитация для СМИ на сайте tourexpo.by</i>
11.45-12.30 Павильон	VIP-обход экспозиции Организатор: Государственное предприятие «БелЭкспо»
12.00-17.00 Деловой центр 	ВОРКШОП «LEISURE & TRAVEL» ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ, ЭКСПОНЕНТОВ ВЫСТАВКИ «ОТДЫХ-2025» 12.00-14.30 — Дневная сессия — B2B воркшоп 14.30-15.00 — Кофе-брейк 15.00-17.00 — Вечерняя сессия — B2B воркшоп Соорганизатор: TRAVEL CONNECTIONS <i>Мероприятие проводится только для участников выставки</i>
12.00-14.30 Конференц-зал №1 (стационарный) 	Презентация новых туристических маршрутов Модератор: Вошинчук Анна Николаевна , заместитель директора Национального агентства по туризму. Спикеры: 12.00–12.05 Вошинчук Анна Николаевна , заместитель директора Национального агентства по туризму; 12.05–12.25 Брестская область: «В любимом Бресте – только вместе!» . «Жирандоль» (г. Барановичи – Барановичский район – Ганцевичский район – Ляховичский район); 12.25–12.45 Витебская область: «От Лынтуп до Парижа. Путешествие по Поставскому краю» . «Золотое кольцо Сенненщины»; 12.45–13.15 Гродненская область: «Доступная история Волковыска» (инклюзивный маршрут). «Святая радость Беларуси – Новогрудчина конфессиональная». «Дыхание Кореличины бережно храним...»; 13.15–13.35 Могилевская область: «Могилев – обитель льва» . «Могилевщина за 5 дней!»; 13.35–13.55 Гомельская область: «Свидание с Гомельским наследием» . «Этна-сцежка»; 13.55–14.15 Минская область: Многофункциональный маршрут природного и культурного потенциала «Воложинские гостинцы», «В поисках «папараць-кветкі» ; 14.15–14.30 г. Минск: «Столичный маршрут» . Организатор: Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Национальное агентство по туризму
12.00-12.30 Сцена 	Презентация туристического потенциала Республики Узбекистан Организатор: Посольство Республики Узбекистан в Республике Беларусь
12.30-13.30 Конференц-зал №2 	Презентация «Представление туристического потенциала Карелии и Северо-Западного региона» Организатор: туроператор «СканТур» (Российская Федерация) <i>Предварительная регистрация на сайте tourexpo.by или у входа в Конференц-зал</i>
13.30-14.00 Сцена 	«Кабардино-Балкария покоряет сердца». Презентация туристско-рекреационного санаторно-курортного потенциала Кабардино-Балкарской Республики Организатор: Министерство курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики (Российская Федерация)
14.30-17.30 Сцена	ТРЕТИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ 14.30–15.00 Регистрация участников 15.00–17.15 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ТРЕТЬЕГО МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ФОРУМА «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА С РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ» Модератор: Андрейчик Олег Евстафьевич , заместитель Министра спорта и туризма Республики Беларусь. 15.00–16.00 ПАНЕЛЬ №1 15.00–15.05 Андрейчик Олег Евстафьевич , заместитель Министра спорта и туризма Республики Беларусь. Выступление с приветственным словом.

ПРОГРАММА ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

27 МАРТА 2025 (ЧЕТВЕРГ)

14.30–17.30 Сцена 	Спикеры: 15.05–15.10 Касымов Эрденет Жыргалбекович, директор Департамента туризма при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики; 15.10–15.20 Барбара Рводзи, Министр туризма и индустрии гостеприимства Республики Зимбабве; 15.20–15.25 Максимов Игорь Игоревич, начальник отдела Департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов Министерства экономического развития Российской Федерации; 15.25–15.35 Ашок Кумар, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Индия в Республике Беларусь; 15.35–15.40 Сантьяго Перес Бенитес, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Куба в Республике Беларусь; 15.40–15.45 Ниязов Сардор Мухтарович, заместитель председателя Комитета по туризму Узбекистана; 15.45–16.00 Обмен мнениями. 16.00–16.15 Перерыв. 16.15–17.15 ПАНЕЛЬ №2 Спикеры: 16.15–16.20 Галеева Анастасия Александровна, заместитель председателя Правительства Смоленской области; 16.20–16.25 Гвичия Нана Маргушевна, заместитель председателя Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга; 16.25–16.30 Ушаков Михаил Валерьевич, президент партнерства туристических информационных организаций НАИТО (Российская Федерация); 16.30–16.35 Сирченко Александр Александрович, заместитель генерального директора Туроператора «Fun&Sun», Вице-президент АТОР; 16.35–16.40 Костенко Наталья Васильевна, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры; 16.40–16.50 Кожан Андрей Вячеславович, начальник Главного консульского управления Министерства иностранных дел Республики Беларусь; 16.50–17.15 Обмен мнениями. 17.15–17.30 Церемония подписания соглашений о сотрудничестве Необходима предварительная регистрация на сайте tourexpo.by Организатор: Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Национальное агентство по туризму
15.00–16.00 Конференц-зал №2 	Презентация туристского потенциала Смоленской области Приветственное слово от АНО «Центр развития туризма Смоленской области» Презентация Объединенного мемориального музея-заповедника Ю. А. Гагарина Спикер: Голко Владимир Иванович – заведующий отделом связи с общественностью; Презентация ООО Туристско-экскурсионного центра «На 7 холмах» Спикер: Михайлова Марина Викторовна – директор по развитию; Презентация АНО ЛИГА «ЕДЕМ» ТУРОПЕРАТОР Спикер: Якунина Ольга Витальевна – директор; Презентация туристической компании «Апельсин» Спикер: Кошечкина Аксинья Ивановна – генеральный директор; Презентация Цифрового музея «Смоленская крепость» Организатор: АНО «Центр развития туризма Смоленской области» (Российская Федерация)
15.00–17.30 Конференц-зал №1 (стационарный) 	Презентация новых объектов туристической инфраструктуры «Инвестиционный потенциал туристической индустрии Беларуси» Модератор: Мазуркевич Ангелина Александровна, консультант отдела планирования и организации туристской деятельности Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. 15.00–15.05 Выступление с приветственным словом. Мазуркевич Ангелина Александровна, консультант отдела планирования и организации туристской деятельности Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь; 15.05–15.15 «Парк-отель «На том берегу» (г. Минск); 15.15–15.25 Художественный салон «Художественный дом Угринович» (г. Минск); 15.25–15.35 «Гранд Пинск Отель» (г. Пинск); 15.45–15.55 Гатэль «Нёман» (г. Гродно); 15.55–16.05 Усадьбный дом Сегеней (Волковысский район); 16.05–16.15 «Воложинская иешива» (музейная экспозиция ГУ «Воложинский краеведческий музей») (г. Воложин); 16.15–16.25 Дворцово-парковый ансамбль Булгаков (аг. Жиличи); 16.25–16.35 Музей на территории мемориального комплекса «Детям — жертвам войны» (Жлобинский район); 16.35–16.45 Историко-туристический объект «Партизанское движение Налибокской пущи» (ГПУ РЛЗ «Налибокский»); 16.45–16.55 Конно-спортивный комплекс «Конный Двор» (Речицкий район); 16.55–17.05 УП «АСБ Санаторий Солнечный» (Брестский район); 17.05–17.15 «Оздоровление и отдых в Ушачском озёрном крае» (общешите физкультурно-оздоровительного комплекса «Юность-Ушачи») (Ушачский район); 17.15–17.30 Обмен мнениями Организатор: Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Национальное агентство по туризму

27 МАРТА 2025 (ЧЕТВЕРГ)

16.15-17.15
Конференц-зал №2



Отдых в Абхазии 2025 из Минска

Спикер: **Владислав Кушнир**, менеджер по разработке Продукта в компании «FUN&SUN»

Организатор: туроператор «FUN&SUN»

28 МАРТА 2025 (ПЯТНИЦА)

10.30-18.00
Конференц-зал №1
(стационарный)



ТРЕТИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

10:30–11:00 Регистрация участников

11:00–13:00 Заседание рабочей группы «Новые направления сотрудничества по развитию туризма между регионами Беларуси, России и стран СНГ»

Модератор: **Мельгуй Ирина Георгиевна**, начальник отдела маркетинга и качества туристских услуг Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.

11.00–11.10 **Мельгуй Ирина Георгиевна**, начальник отдела маркетинга и качества туристских услуг Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.

Выступление с приветственным словом и докладом «О перспективах взаимодействия между регионами Республики Беларусь, Российской Федерации и стран СНГ».

Спикеры:

11.10–11.20 **Максимов Игорь Игоревич**, начальник отдела Департамента многостороннего экономического сотрудничества и специальных проектов Министерства экономического развития Российской Федерации;

11.20–11.30 **Ивушин Михаил Юрьевич**, Министр культуры и туризма Смоленской области (Российская Федерация);

11.30–11.40 **Фатеев Денис Игоревич**, начальник управления спорта и туризма Витебского областного исполнительного комитета;

11.40–11.50 **содоклад: Петровская Лариса Михайловна**, директор ООО «Илва» (г. Витебск, Республика Беларусь);

11.50–12.00 **Федотова Александра Алексеевна**, врио директора туристского информационного центра Псковской области (Российская Федерация);

12.10–12.20 **Карпенко Елена Александровна**, директор ГКУП «Могилевоблтурист» (Республика Беларусь);

12.20–12.30 **Дубковский Александр Сергеевич**, советник департамента по сотрудничеству в политической, гуманитарной и социальной сферах исполнительного комитета СНГ;

12.30–12.40 **Машко Наталья Васильевна**, Республиканский Союз туристических организаций (Республика Беларусь);

12.40–12.50 **Погребняк Ольга Анатольевна**, начальник отдела связей с общественностью и маркетинга Министерства курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики (Российская Федерация).

12.50–13.00 **Обмен мнениями**

13:00–14:00 **Перерыв**

14:00–16:00 Кейс-сессия «Туристические информационные центры. Международный опыт. Реализация в Республике Беларусь»

Модератор: **Морозов Дмитрий Викторович**, директор Национального агентства по туризму.

14.00–14.05 **Морозов Дмитрий Викторович**, директор Национального агентства по туризму.

Спикеры:

14.05–14.15 **Ушаков Михаил Валерьевич**, президент партнерства туристических информационных организаций НАИТО (Российская Федерация);

14.15–14.25 **Лидяева Татьяна Александровна**, заместитель начальника управления спорта и туризма Гродненского облисполкома (Республика Беларусь);

14.25–14.35 **Офицера Галина Геннадьевна**, вице-президент НАИТО, директор Туристского информационного центра Калининградской области (Российская Федерация);

14.35–14.45 **Филимонова Валерия Сергеевна**, директор государственного учреждения «Туристический информационный центр «Полоцк» (Республика Беларусь);

14.45–14.55 **Логунов Алексей Юрьевич**, генеральный директор АНО «Центр развития туризма Смоленской области» (Российская Федерация);

14.55–15.05 **Шинкарев Юрий Станиславович**, директор государственного учреждения «Туристический информационный центр «Регион Могилёв» (Республика Беларусь);

15.05–15.15 **Федотова Александра Алексеевна**, врио директора туристского информационного центра Псковской области (Российская Федерация);

28 МАРТА 2025 (ПЯТНИЦА)

10.30-18.00 Конференц-зал №1 (стационарный)  	15.15–15.25 Капустина Екатерина Геннадьевна, директор государственного учреждения «Туристический информационный центр Витебского района» (Республика Беларусь); 15.25–15.35 Маркова Марина Николаевна, директор АНО ТИЦ Владимирской области (Российская Федерация); 15.35–16.00 Обмен мнениями 16:30–18:00 Панельная дискуссия «Презентация возможностей делового туризма: отечественный и зарубежный опыт» Модератор: Воронович Ирина Николаевна, директор Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь Спикеры: 16:30–16:35 Воронович Ирина Николаевна, директор Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Приветственное слово к участникам панельной секции 16.35–16.45 Хоточкина Ольга Викторовна, директор Международной туристической выставки «Интурмаркет», председатель Экспертного совета Международной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» (Российская Федерация) 16.45–16.55 Третьякова Дарья Александровна, коммерческий директор отеля «Waldorf Astoria» 16.55–17.05 Будева Анастасия Александровна, директор по развитию «Cosmos Hotel Group» (Российская Федерация) 17.05–17.15 Астанина Светлана Александровна, заведующий сектором туризма и физкультурно-оздоровительной работы управления спорта и туризма Витебского облисполкома 17.15–17.25 учреждение Музей «Замковый комплекс Мир» (спикер уточняется) 17.25–17.35 Недрошлянская Светлана Александровна, начальник отдела продаж загородного комплекса «VILIYA PARK» 17.35–17.45 Шлома Наталья Александровна, директор ООО «Омельком» 17.45–17.55 Филиппова Татьяна Владимировна, управляющий отелем «Атриум» (г. Могилев) Подведение итогов панельной дискуссии Организатор: Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Национальное агентство по туризму Необходима предварительная регистрация на сайте tourexpo.by
11.00-12.00 Деловой центр 	Презентация Минского международного выставочного центра Спикер: Смирнова Любовь Германовна, начальник отдела международного сотрудничества и специальных проектов. После презентации запланирована выездная экскурсия в Минский международный выставочный центр. Организатор: Государственное предприятие «БелЭкспо». Закрытое мероприятие. Участие по приглашениям.
11.15-11.30 Сцена 	Расширение сотрудничества Кыргызской Республики в сфере туризма Спикер: Касымов Эрдент Жыргалбекович, директор Департамента туризма при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики Организатор: Департамент туризма при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики.
11.45-12.15 Сцена 	Презентация туристического потенциала Государства Палестина. Приветственная речь Чрезвычайного и Полномочного посла Государства Палестина д-ра Ахмеда Алмадбух. Выступление танцевального коллектива «Тамазур». Организатор: Посольство Государства Палестина в Республике Беларусь
12.30-13.30 Сцена 	Презентация туристского потенциала Смоленской области Приветственное слово от Правительства Смоленской области Презентация АНО «Центр развития туризма Смоленской области» Спикер: Логунов Алексей Юрьевич – генеральный директор АНО «ЦРТ Смоленской области»; Презентация Смоленского государственного музея-заповедника. Спикеры: Орлова Тамара Васильевна – директор; Кузнецов Максим Валерьевич – заместитель директора по развитию и общим вопросам; «Смоленская крепость: от истории памятника к перспективам музея» Спикер: Валуев Демьян Валерьевич – главный научный сотрудник, руководитель Научного отдела Государственного музея «Смоленская крепость»; Агентство Путешествий «Турпоездка» – Презентация Национального туристического маршрута. Спикер: Хилько Анастасия Геннадьевна – руководитель отдела туризма; Выступление ансамбля песни «РУССКАЯ ДУША» Смоленской областной филармонии им. М. И. Глинки Организатор: АНО «Центр развития туризма Смоленской области» (Российская Федерация)

ПРОГРАММА ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

28 МАРТА 2025 (ПЯТНИЦА)

15.30-16.30 Конференц-зал №2  ЛУКОМОРЬЕ туроператор по Карелии	Презентация «Карелия: экскурсионный и активный туризм на севере России» Организатор: туроператор по Карелии «Лукоморье» (Российская Федерация) <i>Для b2b сегмента</i>
14.00-17.30 Сцена	Презентации областей и городов Беларуси 14.00-14.30 Презентация туристического потенциала Брестской области 14.30-15.00 Презентация туристического потенциала Витебской области 15.00-15.30 Презентация туристического потенциала Гомельской области 15.30-16.00 Презентация туристического потенциала Гродненской области 16.00-16.30 Презентация туристического потенциала Минской области 16.30-17.00 Презентация туристического потенциала Могилевской области 17.00-17.30 Презентация туристического потенциала г. Минска

29 МАРТА 2025 (СУББОТА)

10.30-13.00 Деловой центр  Беларусь	Панель-сессия «Практико-ориентированная подготовка специалистов в туризме: студенческие проекты» 10.30-11.00 Регистрация участников 11.00-13.00 Панель-сессия Модератор: <i>Шибeko Дарья Андреевна</i>, консультант отдела планирования и организации туристской деятельности Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. 11.00-11.05 Шибeko Дарья Андреевна, консультант отдела планирования и организации туристской деятельности Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь; Спикер: 11.05-11.10 Рассохина Татьяна Васильевна, д.э.н., проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры Российской международной академии туризма, член Комитета развития устойчивого туризма Российского союза туриндустрии. Представители высших, средних специальных учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров в сфере туризма. Организатор: Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Национальное агентство по туризму <i>Необходима предварительная регистрация на сайте tourexpo.by</i>
12.40-13.10 Сцена  Беларусь	Показательные выступления спортсменов РЦОП по художественной гимнастике и РЦОП по гимнастическим видам спорта Организатор: Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Национальное агентство по туризму
13.20-13.40 Сцена	Розыгрыши призов от организаторов и участников выставки Организатор: Государственное предприятие «БелЭкспо»
14.00-15.00 Сцена	Церемония торжественного закрытия XXVII Международной выставки-ярмарки туристических услуг «Отдых-2025» Организатор: Государственное предприятие «БелЭкспо»



ОТДЫХ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



БЕЛАРУСЬ



РОССИЯ



КАЗАХСТАН



КИТАЙ



ЛИТВА



БАНГЛАДЕШ

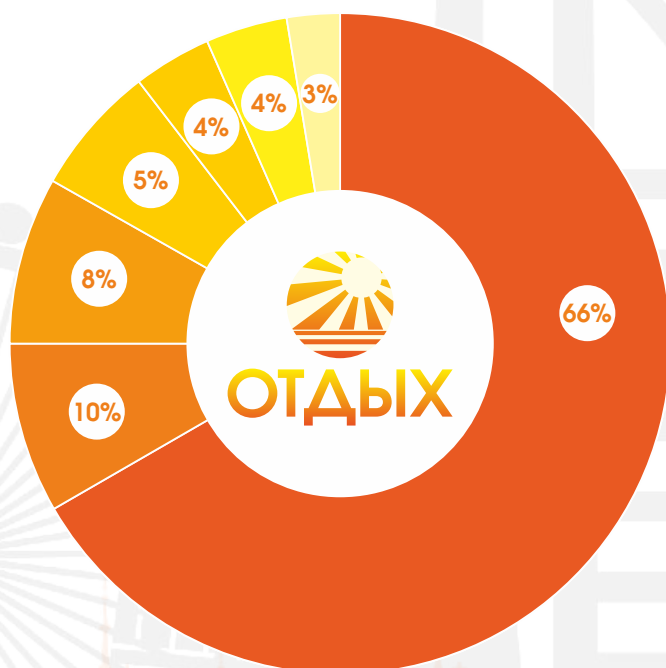


ГРУЗИЯ



ТУРЦИЯ

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ



66%

г. МИНСК

10%

МИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

8%

БРЕСТСКАЯ ОБЛАСТЬ

5%

ГРОДНЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

4%

ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТЬ

4%

ГОМЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

3%

МОГИЛЕВСКАЯ ОБЛАСТЬ



СПИСОК УНИКАЛЬНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

по освещению 27-й Международной выставки-ярмарки туристических услуг «ОТДЫХ-2025». Для работы на выставке было аккредитовано 55 журналистов из 31 СМИ.

19.02.2025 **Замглавы Минспорта: Беларусь предлагает гостям из Китая все виды туризма - от экологического до медицинского**
<https://belta.by/society/view/zamglavy-minsporta-belarus-predlagaet-gostjam-iz-kitaja-vse-vidy-turizma-ot-ekologicheskogo-do-697042-2025/>

3.03.2025 **Турция или Египет? Какие маршруты для путешествий чаще всего выбирают белорусы**
<https://belta.by/society/view/turtsija-ili-egipet-kakie-marshruty-dlja-puteshestvij-chasche-vsego-vybirajut-belorusy-699783-2025/>

03.03.2025 **Беларусь ожидает зарубежных гостей из сферы туризма. Какой будет выставка «Отдых-2025»?**
<https://www.sb.by/articles/belarus-ozhidaet-zarubezhnykh-gostey-iz-sfery-turizma-kakoy-budet-vystavka-otdykh-2025-.html>

6.03.2025 **Популярные в 2024-м турмаршруты назвали на Гомельщине: не только областной центр был интересен гостям региона**
<https://www.sb.by/articles/obem-turisticheskikh-uslug-na-gomelshchine-vyros-v-2024-godu-na-36-prosentsov.html>

13.03.2025 **Беларусь и Узбекистан расширяют сотрудничество в сфере спорта и туризма**
<https://belta.by/society/view/belarus-i-uzbekistan-rasshirajut-sotrudnichestvo-v-sfere-sporta-i-turizma-702294-2025/>

18.03.2025 **Индустрия впечатлений. Как привлекают туристов в Беларусь**
<https://belta.by/interview/view/industrija-vpechatlenij-kak-privlekajut-turistov-v-belarus-9613/>

19.03.2025 **Отель, усадьба, инклюзивный маршрут. Что представит Гродненская область на выставке "Отдых-2025"**
<https://belta.by/regions/view/otel-usadba-inkluzivnyj-marshrut-cto-predstavit-grodnenskaja-oblast-na-vystavke-otdyh-2025-703638-2025/>

19.03.2025 **Медицина, шопинг, развлечения: стало известно, с какими целями посещают Минск иностранцы**
<https://www.sb.by/articles/meditsina-shopping-razvlecheniya-stalo-izvestno-s-kakimi-tselyami-poseshchayut-minsk-inostrantsy.html>

20.03.2025 **Приглашаем Вас принять участие в 27-й Международной выставке-ярмарке туристических услуг «Отдых-2025»!**
<https://znk.by/listnews/%d0%bf%d1%80%d0%b8%d0%b3%d0%bb%d0%b0%d1%88%d0%b0%d0%b5%d0%bc-%d0%b2%d0%b0%d1%81-%d0%bf%d1%80%d0%b8%d0%bd%d1%8f%d1%82%d1%8c-%d1%83%d1%87%d0%b0%d1%81%d1%82%d0%b8%d0%b5-%d0%b2-27-%d0%b9-%d0%bc%d0%b5.html>

20.03.2025 **Беларусь и Индия наметили совместные шаги в сфере туризма**
<https://www.sb.by/articles/belarus-i-indiya-obsudili-sotrudnichestvo-v-sfere-turizma.html>

21.03.2025 Экспозиция выставки-ярмарки «Отдых-2025» в Минске рассчитана на широкую аудиторию — замдиректора «БелЭкспо»
<https://www.sb.by/articles/ekspozitsiya-vystavki-yarmarki-otdykh-2025-v-minske-rasschitana-na-shirokuyu-auditoriyu-zamdirektora.html>

21.03.2025 Международный туристический проект «Маршруты Победы» презентуют на выставке-ярмарке «Отдых-2025» в Минске
<https://www.sb.by/articles/mezhdunarodnyy-turisticheskiy-proekt-marshruty-pobedy-prezentuyut-na-vystavke-yarmarke-otdykh-v-mins.html>

21.03.2025 Регионы Беларуси представят свой турпотенциал на выставке «Отдых-2025» в Минске: формат презентаций удивит
<https://www.sb.by/articles/natsagenstvo-po-turizmu-na-vystavke-otdykh-2025-v-minske-budet-predstavlen-turpotentsial-regionov-be.html>

21.03.2025 Султанат Оман и Кабардино-Балкарская Республика в этом году впервые приедут на выставку-ярмарку отдых-2025
<https://zviazda.by/be/node/334770>

21.03.2025 Новые туристические маршруты, посвященные 80-летию Великой Победы, будут представлены на выставке-ярмарке отдых-2025
<https://zviazda.by/be/node/334782>

21.03.2025 От Омана до Кубы: в выставке «Отдых-2025» в Минске примут участие более 500 экспонентов
<https://belta.by/society/view/ot-omana-do-kuby-v-vystavke-otdyh-2025-v-minske-primut-uchastie-bolee-500-eksponentov-704061-2025/>

21.03.2025 Мастер-класс по вытинанке и показ мод. Как будут удивлять гостей выставки «Отдых-2025»
<https://belta.by/society/view/master-klass-po-vytinanke-i-pokaz-mod-kak-budut-udivljat-gostej-vystavki-otdyh-2025-704106-2025/>

21.03.2025 Национальная кухня и презентации для туристов. Что покажут любителям путешествий на выставке «Отдых»
<https://belta.by/society/view/natsionalnaja-kuhnja-i-prezentatsii-dlja-turistov-cto-pokazhut-ljubiteljam-puteshestvij-na-vystavke-704112-2025/>

21.03.2025 Маршруты Победы и туры на восток: в Минске пройдет 27-я выставка «Отдых»
<https://sputnik.by/20250321/marshruty-pobedy-i-tury-na-vostok-v-minske-proydet-27-ya-vystavka-otdykh-1094676384.html>

25.03.2025 В Беларуси представили маркетинговое исследование туристического потенциала предприятий
<https://belta.by/society/view/v-belarusi-predstavili-marketingovoe-issledovanie-turisticheskogo-potentsiala-predpriyatij-704794-2025/>

25.03.2025 Какие предприятия Беларуси предлагают экскурсии, что ждет промышленный туризм: узнали результаты исследования
<https://www.sb.by/articles/v-belarusi-obnarodovany-rezultaty-marketingovogo-issledovaniya-o-razvitii-promyshlennogo-turizma.html>

26.03.2025 Санкт-Петербург приглашает в гости туристов из Республики Беларусь
<https://www.sb.by/articles/sankt-peterburg-priglashaet-v-gosti-turistov-iz-respubliki-belarus.html>

27.03.2025 Как будем привлекать гостей: третий международный туристический форум стартовал в Минске
<https://www.sb.by/articles/kak-budem-privlekat-gostey-tretyi-mezhdunarodnyy-turisticheskiy-forum-startoval-v-minske.html>

27.03.2025 Впечатляющий размах. В Минске открылась выставка «Отдых-2025»

<https://belta.by/society/view/vpechatljajuschiy-razmah-v-minske-otkrylas-vystavka-otdyh-2025-705227-2025/>

27.03.2025 В Минске открылась выставка «Отдых-2025»

<https://belta.by/photonews/view/v-minske-otkrylas-vystavka-otdyh-2025-41928/>

27.03.2025 Санкт-Петербург приглашает в гости туристов из Республики Беларусь

<https://belta.by/society/view/sankt-peterburg-priglashaet-v-gosti-turistov-iz-respubliki-belarus-705213-2025/>

27.03.2025 Единый информресурс для продвижения евразийских туристических маршрутов создадут в ЕАЭС

<https://belta.by/society/view/edinyj-informresurs-dlja-prodvizhenija-evrazijskih-turisticheskikh-marshrutov-sozdatut-v-eaes-705282-2025/>

27.03.2025 Ковальчук: Беларусь открыта для туристов со всех стран мира

<https://belta.by/society/view/kovalchuk-belarus-otkryta-dlja-turistov-so-vseh-stran-mira-705291-2025/>

27.03.2025 Беларусь и Зимбабве подписали меморандум о сотрудничестве в сфере туризма

<https://belta.by/society/view/belarus-i-zimbabve-podpisali-memorandum-o-sotrudnichestve-v-sfere-turizma-705309-2025/>

27.03.2025 Максимов: России интересен опыт Беларуси в развитии туризма

<https://belta.by/society/view/maksimov-rossii-interesen-opyt-belarusi-v-razvitii-turizma-705326-2025/>

27.03.2025 Минспорта и Департамент туризма при Минэкономике и коммерции Кыргызстана подписали план по сотрудничеству

<https://www.sb.by/articles/minsporta-i-departament-turizma-pri-minekonomiki-i-kommertsii-kyrgyzstana-podpisali-plan-po-sotrudni.html>

27.03.2025 Ряд соглашений о сотрудничестве в сфере туризма подписан на Международной выставке «Отдых-2025»

<https://www.sb.by/articles/ryad-soglasheniy-o-sotrudnichestve-v-sfere-turizma-podpisano-na-mezhdunarodnoy-vystavke-otdykh-2025.html>

27.03.2025 Туристический информцентр Союзного государства в Смоленске может заработать во второй половине 2027-го

<https://www.sb.by/articles/tits-soyuznogo-gosudarstva-v-smolenske-mozhet-zarabotat-vo-vtoroy-polovine-2027-go.html>

27.03.2025 Сегодня стартует Международная выставка-ярмарка туристических услуг «Отдых-2025»

<https://zviazda.by/be/node/335229>

27.03.2025 Белорусская железная дорога представляет свои проекты на международной выставке-ярмарке туристических услуг «Отдых-2025»

https://www.rw.by/corporate/press_center/corporate_news/2025/03/belorusskaya-zheleznaya-doroga-predstavlyaet-svoi-proekty-na-mezhdunarodnoy-vystavke-yarmarke-turist/

27.03.2025 Яркое и насыщенно! Сегодня состоялось открытие 27-ой международной выставки-ярмарки туристических услуг «ОТДЫХ - 2025»

<https://t.me/liubimyminsk/2193>

27.03.2025 Международная выставка-ярмарка туристических услуг «Отдых» в 27-й раз встречает посетителей. В этом году крупнейший тематический форум страны работает в стенах МКСК «Минск-Арена» на столичном проспекте Победителей.

<https://www.polymia.by/vse-novosti/876/koreliccane-prinimaiut-ucastie-v-vystavke-iarmarke-otdyx-2025>

27.03.2025 Новые направления и национальный туризм: в Минске открылась выставка «Отдых-2025»

<https://ont.by/news/novye-napravleniya-i-nacionalnyj-turizm-v-minske-otkrylas-vystavka-otdyh-2025?ysclid=m99o81ca5681515915>

28.03.2025 Открывшаяся в Минске туристическая выставка-ярмарка ставит рекорды

<https://www.sb.by/articles/otdykh-pozval-v-dorogu.html>

28.03.2025 Белорусскому туризму ищут новые точки роста: что показывают на открывшейся в Минске выставке-ярмарке «Отдых»

<https://www.sb.by/articles/turizm-legok-na-podem.html>

28.03.2025 Для продвижения регионов: в Беларуси работает 41 туристический информационный центр

<https://www.sb.by/articles/dlya-prodvizheniya-regionov-v-belarusi-rabotaet-41-turisticheskiy-informatsionnyy-tsentr.html>

28.03 27 марта на базе МКСК Минск-арена стартовала 27-я туристическая выставка «ОТДЫХ-2025»

<https://planetabelarus.by/publications/startovala-vystavka-otdykh-2025/>

28.03 Туристическое достояние – выставка «Отдых-2025» продолжает работать в Минске

<https://ctv.by/news/obshestvo/turisticheskoe-dostoyanie-vystavka-otdyh-2025-prodolzhaet-rabotat-v-minske>

28.03.2025 Стартовала выставка «Отдых-2025»

https://planetabelarus.by/publications/startovala-vystavka-otdykh-2025/?sphrase_id=408856

28.03.2025 От Кубы до Зимбабве. В Минске открылась выставка «Отдых -2025»

<https://1prof.by/profmedia/ot-kuby-do-zimbabve-v-minske-otkrylas-vystavka-otdyh-2025/>

28.03.2025 Уникальные процедуры и нетривиальные маршруты. Жумчужины 27-й международной туристической выставки «Отдых-2025»

<https://1prof.by/news/obshchestvo-i-profsoyuzy/unikalnye-procedury-i-netrivialnye-marshruty-zhemchuzhiny-27-j-mezhdunarodnoj-turisticheskoy-vystavki-yarmarki-otdyh-2025/>

28.03.2025 Туристические «Маршруты Победы» представили на выставке «Отдых-2025»

<https://web.telegram.org/a/#-1001561829402>

29.03.2025 Новые идеи для путешествий по родному краю презентовали на выставке-ярмарке «Отдых-2025»

<https://www.sb.by/articles/marshruty-vo-vsekh-kraskakh.html>

29.03.2025 Основные тренды стартовавшего туристического сезона в Беларуси по версии «СБ. Недели»

<https://www.sb.by/articles/kuda-put-derzhim-.html>

29.03. В Минске завершилась международная выставка-ярмарка туристических услуг «Отдых-2025»

<https://ctv.by/news/obshestvo/v-minske-zavershilas-mezhdunarodnaya-vystavka-yarmarka-turisticheskikh-uslug-otdyh-2025>

29.03 27-я Международная выставка-ярмарка туристических услуг «ОТДЫХ-2025» завершила свою работу

<https://www.belarustourism.by/news/27-ya-mezhdunarodnaya-vystavka-yarmarka-turisticheskikh-uslug-otdykh-2025-zavershila-svoyu-rabotu/>



29.03.2025 В мир путешествий

<https://xpress.by/2025/03/29/v-mir-puteshestvij/>

30.03 Презентации и мастер-классы: как прошла выставка-ярмарка «Отдых-2025».

Специальный репортаж

<https://www.youtube.com/watch?v=jbXfH0NLWyQ>

30.03.2025 Беларусь открыта для мира! Выставка «ОТДЫХ» в Минске

<https://www.youtube.com/watch?v=LCFjjzY9aHI>

30.03.2025 Лидчане принимают участие в 27-й международной выставке-ярмарке туристических услуг «Отдых-2025»

https://www.youtube.com/watch?v=6X0ghRC3_gQ

31.03 Выставка «ОТДЫХ-2025»

<https://silichy.by/vistavka-otdih-2025>

31.03 Уникальные процедуры и нетривиальные маршруты. Жемчужины 27-й Международной туристической выставки-ярмарки «Отдых-2025»

<https://gomel-profzdrav.by/novosti/5719-unikalnye-protsedury-i-netrivialnye-marshruty-zhemchuzhiny-27-j-mezhdunarodnoj-turisticheskoy-vystavki-yarmarki-otdykh-2025>

31.03.2025 Путешествие по родине: где может отдохнуть белорус?

<https://zviazda.by/be/node/335351>

1.04.2025 «Отдых-2025»: как это было?

<https://vc.ru/u/1427864-elena-krosheva/1899566-vystavka-yarmarka-otdyh-2025-v-belarusi-itogi-i-perspektivy>

3.04.2025 Куда поехать отдохнуть по Беларуси? Составили гайд по новым туристическим маршрутам

<https://www.sb.by/articles/eto-povod-priekhat.html>

8.04.2025 Стало больше экспонентов и посетителей: узнали, как на выставку-ярмарку «Отдых-2025» повлияла смена формата

<https://www.sb.by/articles/direktor-natsagentstva-po-turizmu-izmenenie-formata-vystavki-yarmarki-otdykh-sposobstvovalo-rostu-po.html>



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ:

INSTAGRAM

otdyh.exhibition

Охват: с 9 марта по 8 апреля — 145 700

— 52,3 % от рекламы

— охват подписчики 2,3%, неподписчики 97,7%

По типу контента (охват)

Reels — 93,1 тыс.

Публикации — 13235

Истории — 38765

Охваченная аудитория:

Минск 67,8%

Гомель 5,3%

Гродно 3,3%

Брест 2,2%

Telegram

TELEGRAM

<https://t.me/belexpo>

Просмотры публикаций

13 февраля	1,1K
18 февраля	1,4K
26 февраля	881
5 марта	692
14 марта	762
20 марта	510
20 марта	2,4K
21 марта	549
24 марта	519
24 марта	4,2K
25 марта	425
26 марта	550
27 марта	360
21 марта	357
27 марта	456
28 марта	429
29 марта	312
29 марта	452
29 марта	342



ОТДЫХ

Уже на протяжении многих лет выставка «**ОТДЫХ**» является единственной специализированной туристской выставкой на территории Республики Беларусь, проводимой весной, накануне летнего сезона. Это эффективная бизнес-площадка для переговоров, заключения контрактов и договоров на оказание туристических услуг, поиска новых партнеров и рынков сбыта, продвижения товаров и услуг.

**Организаторы благодарят всех участников и посетителей!
С нетерпением ждем встречи в новом году на выставке
«ОТДЫХ-2026»!**

АПРЕЛЬ 2026



TOUREXPO.BY