



45 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА  
ПО ОПТОВОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**6-8 ОКТЯБРЯ 2021**

---

# BELTEX INDUSTRY

---

**МИНСК, ПР-Т ПОБЕДИТЕЛЕЙ, 14**

**BTI.BY  
BELEXPO.BY**



С 6 по 8 октября прошла 45-я международная выставка-ярмарка по оптовой продаже товаров легкой промышленности «BelTexIndustry – 2021».

Выставка стала уникальной площадкой для демонстрации новинок, трендов предстоящего модного сезона и проведения мероприятий с обсуждением актуальных тем развития отрасли, заключения контрактов и договоров.

**В выставке-ярмарке  
«BelTexIndustry-2021» приняли участие:**

**83**  
компании

в том числе:  
10 компаний из Турции  
67 белорусских предприятий  
(из них 27 предприятий концерна)  
5 компаний из России  
1 компания из Монголии

**4**  
страны-участника

**732<sub>м<sup>2</sup></sub>**  
занимаемая экспонентами  
площадь

**>3000**  
посетителей

Высокий уровень организации и проведения мероприятия обеспечил Национальный выставочный центр «БелЭкспо» при активной поддержке концерна «Беллегпром».



С приветственной речью выступили председатель концерна «Беллегпром» Лугина Татьяна Алексеевна, заместитель Управляющего делами Президента Республики Беларусь Краевский Антон Михайлович, временный поверенный в делах Республики Узбекистан в Беларуси Рахматулла Назаров, Чрезвычайный и Полномочный Посол Турции Мустафа Озджан.



Церемонию открытия украсили финалистки конкурса красоты «Мисс Беларусь» под непревзойденный вокал белорусского исполнителя Евгения Курчича и выпускницы Академии музыки Самары Хасун. В течение двух дней, 6-7 октября, проходили модные показы коллекций от участников выставки. Предприятия концерна «Беллепром» подготовили новые коллекции к предстоящему сезону 21/22, начиная от трикотажных изделий с интересными принтами и дизайном до стильных пальто и курток к осени и зиме.



Показы коллекций повседневной одежды для сезона осень/зима продемонстрировали следующие предприятия концерна:

**ОАО «Калинка», ОАО «Славянка»,  
ОАО «Жлобинская швейная фабрика».**

В показах коллекций деловой одежды участвовали следующие предприятия: **ОАО «Камволь»,  
ОАО «БелКредо», ОАО «Центр моды».**

Показы смешанных коллекций повседневной одежды:

**ОАО «Купалинка», ОАО «Полесье»,  
ОАО «Світанак».**

Серия показов коллекций детской одежды и обуви:

**ОАО «Бобруйсктрикотаж», ОАО «Неман».**

На выставке были представлены гостевые коллекции, которые приехали в Минск не только из других регионов страны, но и из-за рубежа.

Арт-коллекции на моделях возраста 50+ показали **Елена Афанасовская, Татьяна Меркулова и Ольга Покатилова.** Каждая модель вышла на подиум в трех образах: стилизованные дизайнерские костюмы «Русь», вечерние образы и дефиле в дизайнерских шляпках.

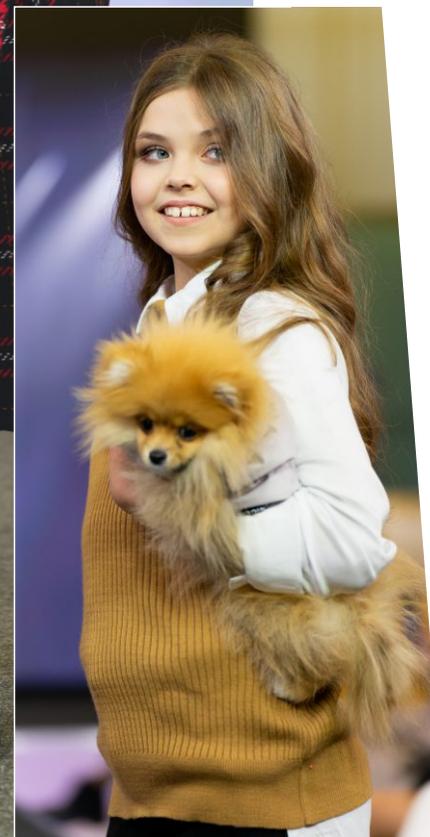
Свои работы привезли дизайнер из Витебска **Игорь Плетнев**, стилист Национальной школы красоты **Надежда Лунёва** и **Театр моды Минского государственного колледжа легкой промышленности и комплексной логистики.**

Обладательница титула  
**«Мисс Беларусь 2021»**  
**Дарья Гончаревич**  
подготовила социальный  
проект о защите животных.  
Этот проект будет представлен  
на конкурсе «Мисс мира»  
в Пуэрто-Рико.



Помимо показов коллекций гостей  
выставки ожидала фишка этого  
выставочного года – **специальный  
проект «Королева преображения»**.

Из числа гостей были выбраны  
несколько смелых девушек.  
Стилисты и визажисты выставки  
подготовили для них несколько  
образов от белорусских брендов,  
которые девушки представили на  
суд зрителей и гостей. В результате  
общего голосования было выбрано  
самое удачное и стильное  
преображение, а победительница  
получила ценный подарок от  
Национального выставочного  
центра «БелЭкспо».





Дни показов коллекций были наполнены презентациями от брендов и предприятий, мастер-классами от дизайнеров и стилистов, которые рассказали о важных новшествах в одежде и обуви на предстоящий сезон. Также на подиум поднимались не только модели, но и музыкальные гости, которые добавили «нотки» музыки в стильное событие этой осени.

**В рамках выставки-ярмарки прошел масштабный Деловой форум для профессионалов отрасли с привлечением авторитетных спикеров и наиболее значимых экспертов индустрии.**

Основными темами обсуждения в ходе панельных дискуссий и открытых сессий стали проблемы перестройки бизнес-процессов в fashion-ритейле, а также новые стратегии устойчивого развития отрасли.



Прошли семинары профессионалов-практиков, которые ответили на все вопросы, проконсультировали и помогли найти решение любой задачи. Состоялись полезные встречи и обмен опытом с зарубежными представителями отрасли, эффективные переговоры и заключение взаимовыгодных контрактов, позволяющих двигаться дальше в выбранном направлении.



Самые основные каналы продажи — фирменный магазин и онлайн-площадка.

Сегодня социальные сети — не менее эффективный канал продаж.

Собственно об этом и шел разговор в рамках трех основных бизнес-сессий Деловой программы.

Более подробно о развитии продаж производителя на Wildberries в формате online осветил **Денис Андреевич Алферов, заместитель директора департамента GR компании Wildberries**, рассказав о всех преимуществах и условиях работы на площадке. Как поддержать медийную активность бренда с применением инструментов интернет-маркетинга, развить торговлю с внешними маркетплейсами очень подробно изложил **Сергей Казак, участник группы разработки медийных стратегий для ключевых клиентов компании AMDG.**

Одним из профессиональных спикеров сессии «Развитие каналов продаж производителя» стал **заместитель гендиректора по коммерческой деятельности РУП «Белпочта» Андрей Важник**, который подробно осветил все вопросы по организации доставки товаров при интернет продажах. В частности, специалист поделился несколькими важными решениями логистических задач для современного рынка «E-commerce».

Опытом развития оптовых продаж в России и экспорта в страны СНГ и зарубежья поделился **директор по развитию торгового-ярмарочного комплекса «Москва» Кирилл Галата**. К слову, этот крупнейший центр оптово-розничной торговли успешно работает более 20 лет.

**Директор по маркетингу ООО «Альтерини» Евгений Галай** подробно осветил тему «Развитие каналов продаж производителя». Какие успешные кейсы предприятий легкой промышленности, кто наш клиент и что он ценит? Трейд-маркетинг: что реально работает? И многие другие вопросы.

Не менее интересно старший консультант департамента ритейла и торговой недвижимости **Colliers Belarus** осветил современные подходы в развитии розничных сетей: собственная служба, аутсорсинг, коаутсорсинг, задачи отдела развития и много еще интересного.

Участником сессии «Развитие собственной сети фирменных магазинов» стал **управляющий директор международной консалтинговой компании Colliers Belarus Денис Четвериков**. Главной темой обсуждения стал «Рынок торговой недвижимости как фактор развития розничных сетей».

Как производить расчет розничной бизнес-модели при открытии собственного торгового объекта обсудили с **директором группы компаний «Ритейл Маркетинг» Татьяной Закжевской**.

Как эффективнее для развития бренда в социальных сетях работать с блогерами и инфлюенсерами, вести диалог с потенциальными клиентами в том же Instagram, рассказал **ведущий спикер Webcom Academy Сергей Кузьменко**.



В заключительный день выставки, значимым мероприятием для представителей торговых сетей и производителей товаров легкой промышленности стала сессия переговоров — **закупки «NONFOOD 2021»**.

Главная цель — установить первичный контакт между поставщиками и закупщиками, коммерческими службами торговых сетей, универмагов и интернет-магазинов и производителями товаров легкой промышленности.

**Среди участников:** Евроопт, ЦУМ и ГУМ, Соседи, БелКоопСоюз, ГИППО, GREEN, Универмаг «Беларусь», Веста Борисов, ТЯК Москва (РФ), [www.qifa.by](http://www.qifa.by), [www.belaruskae.by](http://www.belaruskae.by)

“Выставка подарила нам отличный шанс увеличить количество клиентов и бизнес-партнеров, и по результатам выставки это однозначно удалось. Число локальных экспонентов возросло, но еще важнее, что увеличился главный показатель — количество специалистов, посетивших выставку.”

**Ирина Давыдова,**  
менеджер по связям с общественностью ТЯК «Москва»

---

“За время пандемии множество выставочных проектов были переведены в онлайн-формат. Однако, как показала практика, этот формат не отвечает требованиям текстильной и легкой промышленности. Ценность ярмарки «BelTexIndustry» в живом общении, возможности найти все товары на одной площадке, оценить качество, сравнить предложения разных производителей и поставщиков. Выставка «BelTexIndustry-2021» — это место встречи с открытыми и заинтересованными людьми, это также проявление приверженности самому важному рынку, демонстрация инноваций в коллекциях, возможность обмена опытом и, конечно, лучший способ понять новые тенденции на рынке.”

**Артемий Латыпов, ООО «Экотекс»**

---

“Очень довольны работой за эти дни на выставке: коллекции всем понравились, мы рады, что основные клиенты остались с нами и написали заказы, кроме того удалось привлечь и новых. Наши новинки стали шире по модельному ряду и интереснее по принтам — видимо поэтому наблюдается большой интерес от байеров. Все новые коллекции: «Comfort Style», «Pink Cloud» и «Intri GO» были продемонстрированы на главном подиуме выставки «BelTexIndustry», поэтому участие мы оцениваем как эффективное. Непременно примем участие в будущем сезоне.”

**Гаманович Инна Михайловна,**  
начальник коммерческой службы ОАО «Бобруйсктрикотаж»

# >30000

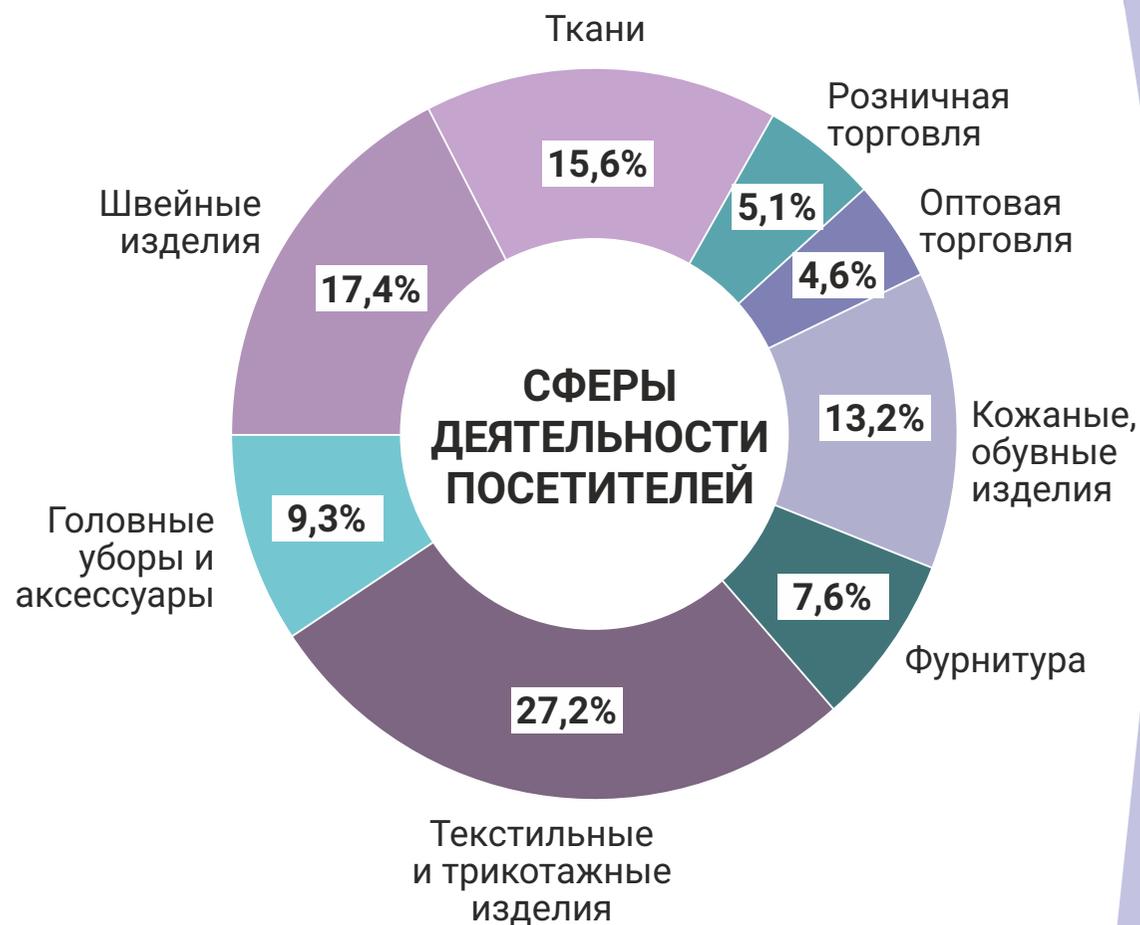
посетителей

93% специалисты отрасли

# >20%

новых посетителей

Это говорит о том, что нарушенные за время пандемии деловые связи заставляют искать новые возможности и новых поставщиков сырья, оборудования и готовой продукции. В 20% новых посетителей входят специалисты отрасли, руководители отделов закупок госпредприятий, дизайнеры собственных брендов и др.





*БЕЛЛЕГПРОМ*

46 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА  
ПО ОПТОВОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**5-7 ОКТЯБРЯ 2022**

---

**BELTEX  
INDUSTRY**

---

**МИНСК, ПР-Т ПОБЕДИТЕЛЕЙ, 14**

**BTI.BY  
BELEXPO.BY**