

XXVII
МЕЖДУНАРОДНАЯ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА



BUDEXPO

17 - 19 СЕНТЯБРЯ 2025
МИНСК

**ПАРТНЕРСКИЕ
ВОЗМОЖНОСТИ**



МИНИСТЕРСТВО АРХИТЕКТУРЫ
И СТРОИТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

BELEXPO

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «БЕЛЭКСПО»
УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛАМИ ПРЕЗИДЕНТА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



БЕЛОРУССКИЙ
СОЮЗ
АРХИТЕКТОРОВ



РЕСПУБЛИКАНСКИЙ
СОЮЗ
СТРОИТЕЛЕЙ

Партнерские возможности выставки позволят компании заявить о себе, как во время выставки, так и задолго до ее проведения и призваны усилить маркетинговый эффект от участия, обеспечив дополнительные возможности для продвижения на рынке. Мы предлагаем максимально использовать коммерческий потенциал ведущей архитектурно – строительной выставки.

ПАРТНЕРСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

предоставляют возможность:

- МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНО ПРЕДСТАВИТЬ НАПРАВЛЕНИЯ И УСЛУГИ
- УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ И ОБЪЕМ ПРОДАЖ
- ПОДТВЕРДИТЬ ЛИДИРУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ
- ПОВЫСИТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА И УКРЕПИТЬ ИМИДЖ
- ВЫГОДНО ВЫДЕЛИТЬСЯ НА ФОНЕ КОНКУРЕНТОВ



50+ уникальных публикаций в СМИ

70+ компаний участниц

20+ мероприятий деловой программы

2000+ посетителей-специалистов

АРТ-ПРОСТРАНСТВО
творческая площадка

Презентации
и мастер-классы

Международная архитектурно - строительная выставка BUDEXPO – ключевой выставочный проект в сфере строительства в Республике Беларусь.

Основные направления выставки – современные строительные и отделочные материалы, инструменты, оборудование и строительная техника, научно-техническая и инновационная деятельность, популяризация и продвижение современной актуальной архитектуры, моделей городской среды, современное, доступное, комфортное жилье.

Участники выставки – ведущие предприятия строительной и смежных отраслей из Беларуси и стран СНГ.

Посетители – главные специалисты, руководители подразделений, представители строительно-подрядных организаций, оптовой и розничной торговли, архитекторы и дизайнеры, а также заинтересованная профессиональная аудитория.

В 2025 году ожидается посещение более 6 000 посетителей из всех регионов Республики Беларусь, а также стран СНГ.



Увеличьте
узнаваемость
продукта среди
целевой аудитории,
станьте генеральным
партнером
BUDEXPO.

Привлекайте
внимание к бренду
как во время
выставки, так и
задолго до нее.



**Охват
аудитории**

5 000+
получателей
рассылки

70+
участников
выставки

3 000+
посетителей
выставки

Генеральный Партнер

36 000 бел.руб.
с НДС

- Присвоение статуса Партнера XXVII международной архитектурно – строительной выставки «BUDEXPO – 2025» (далее – Выставка)
- Предоставление Партнеру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании
- Вручение Партнеру Благодарности с указанием статуса

Конгрессно-деловые возможности:

- Предоставление необорудованной выставочной площади, предназначенной для застройки индивидуального стенда (12 кв. м.)
- Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения собственного мероприятия, презентации, семинара (до 90 мин./1 день)
- Предоставление переговорной комнаты Партнеру для проведения встреч и деловых переговоров (2 этаж)
- Участие Партнера с указанием статуса в пресс-конференции до начала проведения Выставки

Рекламно-информационные возможности:

Наружная реклама:

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса в рекламных макетах наружной рекламы Выставки (борды, LED-экраны, листовки в метро и пр.)

Место проведения Выставки:

- Организация трансляции информационного ролика Заказчика на светодиодных экранах, расположенных в выставочных залах (без звуковой дорожки, продолжительностью до 15 секунд) в дни проведения Выставки с 10:00 до 18:00) (3 экрана 2048x1216 px)
- Организация трансляции информационного ролика Заказчика на светодиодных экранах, расположенных на балюстрадах галереи ММВЦ (без звуковой дорожки, продолжительностью до 15 секунд) в дни проведения Выставки с 10:00 до 18:00) (10 экранов 2048x768 px)
- Организация трансляции информационного ролика Заказчика на светодиодных экранах, расположенных в галерее ММВЦ (без звуковой дорожки, продолжительностью до 15 секунд/30 секунд) в дни проведения Выставки с 10:00 до 18:00) (4 экрана 2048x768 px)
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на заставках мероприятий на LED экране/ах в месте проведения деловых мероприятий (конференц-зал/конгресс/холл)
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на заставке Выставки на экране во время проведения официальной церемонии открытия Выставки и торжественного закрытия Выставки
- Упоминание Партнера с указанием статуса Ведущим во время проведения официальной церемонии открытия Выставки и торжественного закрытия Выставки (очередность по согласованию с Организатором)
- Право выделения собственных наград(ы) для номинации, учреждение собственной номинации, приза и право выбора победителя в собственной номинации, награждение победителя на церемонии официального закрытия Выставки
- Логотип Партнера с указанием статуса на пресс-волле Выставки
- Участие Партнера в пресс-подходе после проведения официальной церемонии открытия Выставки (очередность по согласованию с Организатором)
- Интервью с представителем Партнера во время работы выставки (до 1 мин.) (размещение ролика в социальной сети Выставки)



Увеличьте
узнаваемость
продукта среди
целевой аудитории,
станьте генеральным
партнером
BUDEXPO.
Привлекайте
внимание к бренду
как во время
выставки, так и
задолго до нее.



**Охват
аудитории**

5 000+
получателей
рассылки

70+
участников
выставки

3 000+
посетителей
выставки

Генеральный Партнер

36 000 бел.руб.
с НДС

- Распространение рекламных материалов Партнера со стоек регистрации (материалы предоставляются Партнером)
- Возможность распространения подарочных пакетов среди гостей и Спикеров Деловой программы (листки, буклеты или промо-сувениры)

Сайт и социальные сети Выставки

- Размещение рекламного баннера Партнера на главной странице официального сайта Выставки (сайт budexpo.by) (баннер предоставляется Партнером)
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на сайте Выставки budexpo.by в разделе «Партнеры и поддержка» (логотип предоставляется Партнером)
- Упоминание Партнера с указанием статуса в официальных пресс-релизах, с размещением на сайте Выставки
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на обложке электронного официального Каталога Выставки (лого предоставляется Партнером)
- Размещение 1 анонса Партнера с указанием статуса на странице сайта budexpo.by в разделе Инфоцентр/Новости (материалы предоставляются Партнером)
- Размещение 1-2 анонса Партнера в социальных сетях Выставки (материалы предоставляются Партнером)
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на электронных билетах посетителя (вход на выставку только после обязательной регистрации на сайте Выставки)
- Размещение информационного блока о Партнере с указанием статуса в электронном официальном Каталоге Выставки (Информация предоставляется Партнером)
- Размещение рекламной страницы в электронном официальном Каталоге Выставки (макет предоставляется Партнером)

Полиграфия:

- Логотип Партнера с указанием статуса на пригласительных билетах, распространяется среди участников Выставки и VIP посетителей
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на регистрационных бейджах участников Выставки (на оборотной стороне)
- Размещение логотипа Партнера на дипломах участников Выставки
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на обложке официального Путеводителя (макет предоставляется Партнером)
- Обозначение цветом наименования Партнера в списке экспонентов, а также стенда Партнера на плане экспозиции (внутри Путеводителя)
- Размещение наименования Партнера с указанием статуса в печатном буклете программы мероприятий Выставки, распространяется среди участников и посетителей Выставки

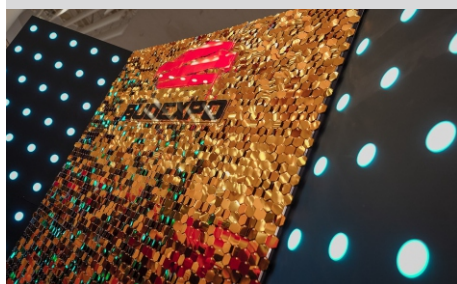
Дополнительные услуги:

- Упоминание Партнера с указанием статуса в официальном отчете, с размещением на сайте Выставки
- Приглашение на официальный прием по случаю открытия Выставки (на 4 персоны)



Увеличьте узнаваемость продукта среди целевой аудитории, станьте генеральным финансовым партнером **BUDEXPO**.

Привлекайте внимание посетителей к своему бренду с помощью креативной фотозоны, расположенной в галерее ММВЦ.



**Охват
аудитории**

70+
участников
выставки

3 000+
посетителей
выставки

50+
публикаций
в СМИ

Генеральный Финансовый Партнер

**36 000 бел.руб.
с НДС**

- Присвоение статуса Партнера XXVII международной архитектурно – строительной выставки «BUDEXPO – 2025» (далее – Выставка)
- Предоставление Партнеру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании
- Вручение Партнеру Благодарности с указанием статуса

Конгрессно-деловые возможности:

- Предоставление необорудованной выставочной площади, предназначенной для застройки фотозоны в галерее
- Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения собственного мероприятия, презентации, семинара (до 90 мин./1 день)
- Предоставление переговорной комнаты Партнеру для проведения встреч и деловых переговоров (2 этаж)

Рекламно-информационные возможности:

Наружная реклама:

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса в рекламных макетах наружной рекламы Выставки (борды, LED-экраны, листовки в метро и пр.)

Место проведения Выставки:

- Организация трансляции информационного ролика Заказчика на светодиодных экранах, расположенных в выставочных залах (без звуковой дорожки, продолжительностью до 15 секунд) в дни проведения Выставки с 10:00 до 18:00) (3 экрана 2048x1216 px)
- Организация трансляции информационного ролика Заказчика на светодиодных экранах, расположенных на балюстрадах галереи ММВЦ (без звуковой дорожки, продолжительностью до 15 секунд) в дни проведения Выставки с 10:00 до 18:00) (10 экранов 2048x768 px)
- Организация трансляции информационного ролика Заказчика на светодиодных экранах, расположенных в галерее ММВЦ (без звуковой дорожки, продолжительностью до 15 секунд/30 секунд) в дни проведения Выставки с 10:00 до 18:00) (4 экрана 2048x768 px)
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на заставках мероприятий на LED экране/ах в месте проведения деловых мероприятий (конференц-зал/конгресс/холл)
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на заставке Выставки на экране во время проведения официальной церемонии открытия Выставки и торжественного закрытия Выставки
- Упоминание Партнера с указанием статуса Ведущим во время проведения официальной церемонии открытия Выставки и торжественного закрытия Выставки (очередность по согласованию с Организатором)
- Право выделения собственных наград(ы) для номинации, учреждение собственной номинации, приза и право выбора победителя в собственной номинации, награждение победителя на церемонии официального закрытия Выставки
- Логотип Партнера с указанием статуса на пресс-волле Выставки
- Участие Партнера в пресс-подходе после проведения официальной церемонии открытия Выставки (очередность по согласованию с Организатором)
- Интервью с представителем Партнера во время работы выставки (до 1 мин.) (размещение ролика в социальной сети Выставки)
- Распространение рекламных материалов Партнера со стоек регистрации (материалы предоставляются Партнером)
- Возможность распространения подарочных пакетов среди гостей и Спикеров Деловой программы (листовки, буклеты или промо-сувениры)



Увеличьте узнаваемость
продукта среди целевой
аудитории, станьте
генеральным
финансовым партнером
BUDEXPO.

Привлекайте внимание
посетителей к своему
бренду с помощью
креативной фотозоны,
расположенной в
галерее ММВЦ.



**Охват
аудитории**

70+
участников
выставки

3 000+
посетителей
выставки

50+
публикаций
в СМИ

Генеральный Финансовый Партнер

36 000 бел.руб.
с НДС

Сайт и социальные сети Выставки

- Размещение рекламного баннера Партнера на главной странице официального сайта Выставки (сайт budexpo.by) (баннер предоставляется Партнером)
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на сайте Выставки budexpo.by в разделе «Партнеры и поддержка» (логотип предоставляется Партнером)
- Упоминание Партнера с указанием статуса в официальных пресс-релизах, с размещением на сайте Выставки
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на обложке электронного официального Каталога Выставки (лого предоставляется Партнером)
- Размещение 1 анонса Партнера с указанием статуса на странице сайта budexpo.by в разделе Инфоцентр/Новости (материалы предоставляются Партнером)
- Размещение 1-2 анонса Партнера в социальных сетях Выставки (материалы предоставляются Партнером)
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на электронных билетах посетителя (вход на выставку только после обязательной регистрации на сайте Выставки)
- Размещение информационного блока о Партнере с указанием статуса в электронном официальном Каталоге Выставки (Информация предоставляется Партнером)
- Размещение рекламной страницы в электронном официальном Каталоге Выставки (макет предоставляется Партнером)

Полиграфия:

- Логотип Партнера с указанием статуса на пригласительных билетах, распространяется среди участников Выставки и VIP посетителей
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на регистрационных бейджах участников Выставки (на оборотной стороне)
- Размещение логотипа Партнера на дипломах участников Выставки
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на обложке официального Путеводителя (макет предоставляется Партнером)
- Обозначение цветом наименования Партнера в списке экспонентов, а также стенда Партнера на плане экспозиции (внутри Путеводителя)
- Размещение наименования Партнера с указанием статуса в печатном буклете программы мероприятий Выставки, распространяется среди участников и посетителей Выставки

Дополнительные услуги:

- Упоминание Партнера с указанием статуса в официальном отчете, с размещением на сайте Выставки
- Приглашение на официальный прием по случаю открытия Выставки (на 4 персоны)



Привлекайте
дополнительное
внимание целевых групп
на выставке, повышайте
узнаваемость бренда
среди архитекторов,
дизайнеров,
проектировщиков,
представителей
DIY- сетей, получайте
прямой доступ
к узконаправленной
целевой аудитории.



Посетители
Деловой
программы
BUDEXPO:

Архитекторы

Проектировщики

Дизайнеры

Строительные
компании

DIY - сети

Программный Партнер

21 000 бел.руб.
с НДС

- Присвоение статуса Партнера XXVII международной архитектурно – строительной выставки «BUDEXPO – 2025» (далее – Выставка)
- Предоставление Партнеру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании
- Вручение Партнеру Благодарности с указанием статуса

Конгрессно-деловые возможности:

- Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения собственного мероприятия, презентации, семинара (до 180 мин./1 день)
- Предоставление переговорной комнаты Партнеру для проведения встреч и деловых переговоров (2 этаж)

Рекламно-информационные возможности:

Место проведения Выставок:

- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на заставках собственных мероприятий на LED экране/ах в месте проведения деловых мероприятий (конференц-зал/конгресс/холл)
- Упоминание Партнера с указанием статуса Ведущим во время проведения официальной церемонии открытия Выставки и торжественного закрытия Выставки (очередность по согласованию с Организатором)
- Участие Партнера в пресс-подходе после проведения официальной церемонии открытия Выставки (очередность по согласованию с Организатором)
- Интервью с представителем Партнера во время работы выставки (до 1 мин.) (размещение ролика в социальной сети Выставки)
- Возможность распространения подарочных пакетов среди гостей и Спикеров Деловой программы (листки, буклеты или промо-сувениры) (кроме мероприятий Программного Партнера)
- Распространение рекламных материалов Партнера со стойки регистрации Деловой Программы (материалы предоставляются Партнером)

Сайт и социальные сети Выставки

- Размещение рекламного баннера Партнера на главной странице официального сайта Выставки (сайт budexpo.by) (баннер предоставляется Партнером)
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на сайте Выставки budexpo.by в разделе «Партнеры и поддержка» (логотип предоставляется Партнером)
- Упоминание Партнера с указанием статуса в официальных пресс-релизах, с размещением на сайте Выставки
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса на обложке электронного официального Каталога Выставки (лого предоставляется Партнером)
- Размещение 1 анонса Партнера с указанием статуса на странице сайта budexpo.by в разделе Инфоцентр/Новости (материалы предоставляются Партнером)
- Размещение 1-2 анонса Партнера в социальных сетях Выставки (материалы предоставляются Партнером)
- Размещение информационного блока о Партнере с указанием статуса в электронном официальном Каталоге Выставки (Информация предоставляется Партнером)
- Размещение рекламной страницы в электронном официальном Каталоге Выставки (макет предоставляется Партнером)



Привлекайте дополнительное внимание целевых групп на выставке, повышайте узнаваемость бренда среди архитекторов, дизайнеров, проектировщиков, представителей DIY-сетей, получайте прямой доступ к узконаправленной целевой аудитории.



Посетители
Деловой
программы
BUDEXPO:

Архитекторы

Проектировщики

Дизайнеры

Строительные
компании

DIY - сети

Программный Партнер

21 000 бел.руб.
с НДС

Полиграфия:

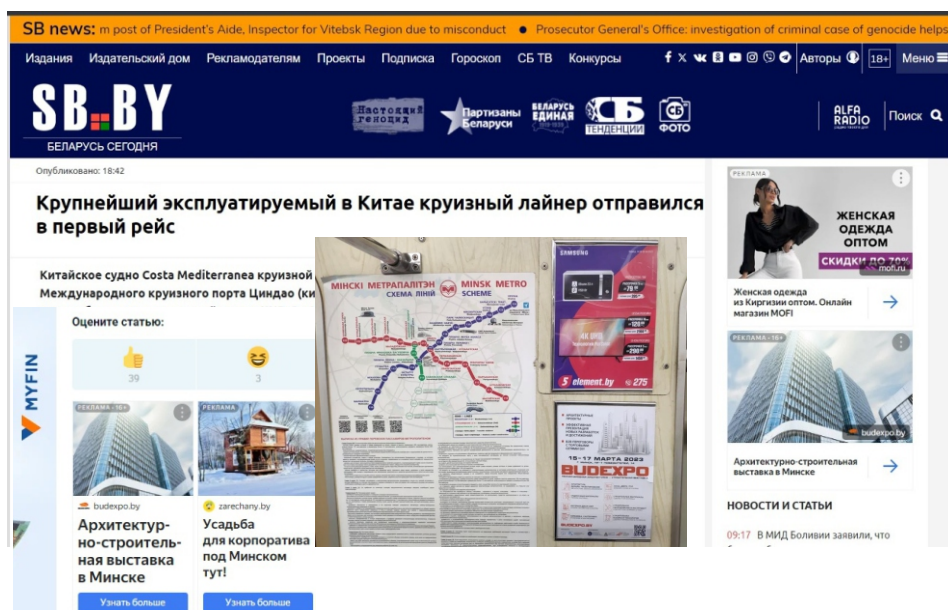
- Логотип Партнера с указанием статуса на пригласительных билетах, распространяется среди участников Выставки и VIP посетителей
- Обозначение цветом наименования Партнера в списке экспонентов, а также стенда Партнера на плане экспозиции (внутри Путеводителя)
- Размещение наименования Партнера с указанием статуса в печатном буклете программы мероприятий Выставки, распространяется среди участников и посетителей Выставки
- Размещение рекламного макета в буклете Деловой программы Выставки (макет предоставляется Партнером)

Дополнительные услуги:

- Упоминание Партнера с указанием статуса в официальном отчете, с размещением на сайте Выставки
- Приглашение на официальный прием по случаю открытия Выставки (на 2 персоны)

РЕКЛАМА И ПРОДВИЖЕНИЕ ВЫСТАВКИ

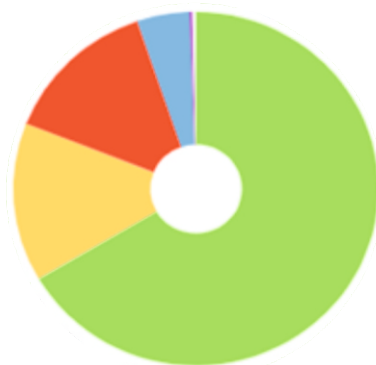
- Реклама в специализированных журналах и изданиях
- Реклама на выставочных и специализированных порталах
- Размещение рекламы в метро, на заправках, ТВ и радио
- Размещение наружной рекламы на билбордах и LED-экранах столицы
- Публикация в СМИ PR-статей, пресс-релизов
- Digital-реклама на интернет пространство РБ и РФ
- Социальные сети выставки  



DIGITAL-РЕКЛАМА

Источник трафика

Визиты



Переходы по рекламе	66,5%
Прямые заходы	14,5%
Переходы из поисковых систем	13,8%
Переходы по ссылкам на сайтах	4,61%
Переходы из социальных сетей	0,27%
Остальные	0,3%

Итоги РК 2024:

- Всего реклама показывалась более 10 700 000 раз
- На сайт budexpo.by было совершено более 26 200 переходов



РЕКЛАМА В ПАВИЛЬОНЕ:



СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ

(расположены в выставочных залах)



СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ

(расположены на балюстрадах
галереи ММВЦ)



СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ

(расположены в галерее ММВЦ)



LED экраны

(конференц-зал/конгресс/холл)



ЗАСТАВКА ВЫСТАВКИ

на экране во время проведения официальной
церемонии открытия и торжественного закрытия

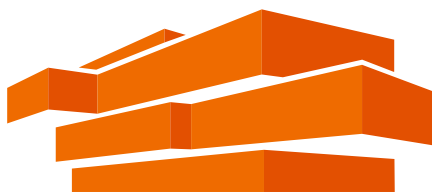


ПРЕСС-ВОЛЛ ВЫСТАВКИ



СТОЙКИ РЕГИСТРАЦИИ

XXVII
МЕЖДУНАРОДНАЯ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА



BUDEXPO

17 - 19 СЕНТЯБРЯ 2025
МИНСК



Приглашаем к участию!

Контакты:

(+375 17) 334 67 58

(+375 29) 889 36 55

budexpo@belexpo.by

budexpo.by

