

## Проект деловой программы выставки

### «BelTexIndustry-2019»

**Даты проведения:** 2-4 октября 2019 г.

**Место проведения:** конференц-зал НВЦ «БелЭкспо», пр. Победителей, 14, г. Минск и Деловой центр выставки.

### **2 октября 2019 года**

#### **10.30 -12.30 – ИНФОРМАЦИОННЫЙ ФОРУМ "Актуальные вопросы развития легкой промышленности"**

Место проведения – Конференц–зал (г. Минск, пр. Победителей, 14)

Модератор – УВЭС концерна "Беллегпром"

- Мировые тенденции в области легкой промышленности
- Маркировка товаров легкой промышленности
- Содействие привлечению инвестиций на предприятия легкой промышленности

#### **13.00 – Церемония официального открытия выставки «BelTexIndustry-2019»**

#### **14.00 – 17.00**

#### **Блиц-переговоры между торговыми сетями и производителями «ЗАКУПКИ: Retail & Fashion»**

Участники: только для экспонентов «BelTexIndustry»

Место проведения: НВЦ «Белэкспо» (г. Минск, пр. Победителей, 14), Деловой центр

#### **17.00-18.00**

#### **Семинар «Модные тенденции 2020-2021. Цветовая палитра. Стайлинг»**

*Спикер - Эльвира Анатольевна Жвикова –художник-модельер, руководитель дизайн-центра ОАО «Камволь»*

(Продолжительность 45-60 минут)

### **3 октября 2019 года**

Место проведения: Конференц-зал (г. Минск, пр. Победителей, 14)

Участники:

- белорусские и зарубежные производители товаров легкой промышленности;
- торговые сети.

**Семинар: «Управление ассортиментом»**

*Спикер: Галина Кравченко, FCG (РФ, Москва)*

- Ассортиментное позиционирование
- Ассортиментная политика
- Разработка методик
- Оптимизация работы персонала
- Управление ассортиментом

### **4 октября 2019 года**

Место проведения: Конференц-зал (г. Минск, пр. Победителей, 14)

**10.00-10.45**

**Семинар: «Неожиданные и эффективные приемы: о чем мы забываем, планируя продажи»**

*Спикер: Полина Сидоревич, сертифицированный коуч (ICU) с 11-летним опытом продаж*

- Как построить эффективный отдел продаж B2B
- Фиксирование данных: нам важно, что вам важно
- Планы и планирование
- Приемы, которые повысят ваши продажи

**10.30-11.30**

**Заседание Консультативного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса**

Место проведения – Деловой центр

**10.45-12.30**

**Семинар: «Витринистика: искусство привлечения»**

Спикер: Александра Назаркина, руководитель агентства маркетинга и дизайна, эксперт в области оформления витрин

- Концепции оформления витрин
- Этапы работ по созданию витрины
- Зарубежный опыт: примеры эффективности работы витрин
- Белорусская практика: задачи и их решения на примере реальных кейсов

**12.30-13.15**

**Семинар: «Новые приемы в интернет-торговле»**

Спикер: представитель lamoda.by или wildberrries.by

- Must have современного интернет-магазина
- Продажи через приложения и новости e-commerce
- Как соц. сети продают: новые приемы Instagram
- Свой/чужой: где продавать эффективнее

**13.15-14.00**

**Семинар: «Маркетинговая аналитика online и offline: что и зачем считать легкой промышленности»**

Спикеры: Ирина Николаева, эксперт в области маркетинга и fashion, руководитель крупнейших fashion-проектов Беларуси, Андрей Халецкий, Руководитель сервиса мониторинга рынка Pricing.su.

- Несколько слов о позиционировании: на какие вопросы о своей компании нужно отвечать не задумываясь
- Кто они: как правильно строить конкурентный анализ
- Принять, понять и ...: ошибки в выводах и их последствия
- Что считать и как считать
- Анализ цен конкурентов: как получить достоверную информацию