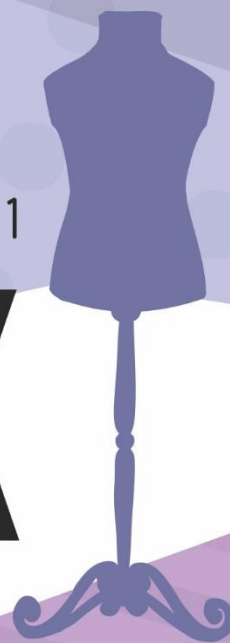


6 – 8 О К Т Я Б Р Я 2 0 2 1

МИНСК, ПР – Т ПОБЕДИТЕЛЕЙ, 14

BELTEX INDUSTRY



45 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ПО ОПТОВОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Организационная информация

Деловая программа бизнес-форума и блиц-переговоров в рамках BELTEXINDUSTRY 2021

Международная выставка-ярмарка по оптовой продаже товаров лёгкой промышленности

6 – 8 октября 2021 года – Минск – Беларусь.

Даты бизнес-событий:

7 и 8 октября 2021 года

сайт мероприятия:

www.bti.by

Организатор выставки:

Национальный выставочный центр «БелЭкспо»

Организатор блиц-переговоров и форума:

Группа компания «РитейлМаркетинг»

Период продюсирования события: 01.07.2021 – 15.08.2021

Период регистрационной кампании: 16.08.2021 – 05.10.2021

Предварительное расписание Деловой программы на 7 и 8 октября 2021 года

6 октября 2021

10.00 – 11.00 начала работы
11.00 – 12.00
12.00 – 13.00 официальное открытие
13.00 – 14.00 работа показов
14.00 – 15.00 работа показов
15.00 – 16.00 работа показов
16.00 – 17.00 работа показов
17.00 – 18.00 работа показов

7 октября 2021

10.00 – 11.20 Форум. Сессия 1
11.20 – 11.40 перерыв
11.40 – 13.00 Форум. Сессия 2
13.00 – 14.00 перерыв
14.00 – 15.20 Форум. Сессия 3
15.20 – 15.40 перерыв
16.00 – 17.00 Форум. Сессия 4

Время работы форума: 320 минут

7 октября – 10.00 – 17.00

Количество мест – 36/45 человек

8 октября 2021

Переговоры с сетями 8 октября
10.00 – 12.00 12 раундов
12.00 – 12.20 перерыв
12.20 – 14.20 12 раундов
Итого: 12 торговых организаций
24 производственные компании

Предварительное расписание Деловой программы на 7 октября 2021 года

7 октября 2021

10.00 – 11.20 Форум.

Сессия 1. «РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ С ВНЕШНИМИ МАРКЕТПЛЕЙСАМИ»

11.40 – 13.00 Форум.

Сессия 2. «РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ ПРОДАЖ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ»

14.00 – 15.20 Форум.

Сессия 3. «РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННОЙ СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ»

16.00 – 17.00 Форум.

Сессия 4. «РАЗВИТИЕ БРЕНДА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ В СОЦСЕТЯХ»

Деловая программа бизнес-форума

СЕССИЯ «РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ С ВНЕШНИМИ МАРКЕТПЛЕЙСАМИ»

10.00 – 10.40 Алгоритм работы производителя с маркетплейсом OZON (переговоры об участии)

10.40 – 11.20 Алгоритм работы производителя с маркетплейсом WILDBERRIES (переговоры об участии)

Деловая программа бизнес-форума

СЕССИЯ «РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ ПРОДАЖ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ»



11.40 – 11.55

Андрей Анатольевич Важник

Заместитель генерального директора по коммерческой деятельности РУП «Белпочта»

Организация доставки товаров при интернет-продажах

- республиканское унитарное предприятие почтовой связи «Белпочта» – национальный оператор почтовой связи Республики Беларусь;
- решение логистических задач различной сложности для рынка «E-commerce»

Деловая программа бизнес-форума

СЕССИЯ «РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ ПРОДАЖ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ»



11.55 – 12.35

Кирилл Галата

директор по развитию ТЯК «Москва» (Россия, Москва)

Развитие оптовых продаж в России

- Развитие экспорта в страны СНГ и зарубежья.
- Формирование и развитие оптовых каналов продаж.
- Аналитика ТЯК «Москва» – «20-летний опыт развития оптовой торговли».

Деловая программа бизнес-форума

СЕССИЯ «РАЗВИТИЕ КАНАЛОВ ПРОДАЖ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ»



12.35 – 13.00

Евгений Галай

Директор по маркетингу ООО «Альтерини»

Маркетинг: практические инструменты для увеличения продаж

- Успешные кейсы предприятий легкой промышленности СНГ 2020-2021 года.
- Повышение ценности продукта в глазах клиентов и рынка
- Кто наш клиент и что он ценит?
- Методы исследования рынка, которые дают результат в продажах
- Трейд-маркетинг: что реально работает?
- Успешные кейсы предприятий легкой промышленности СНГ 2020-2021 года

Деловая программа бизнес-форума

СЕССИЯ «РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННОЙ СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ»



14.00 – 14.20

Четвериков Денис

Партнер, Управляющий директор Colliers Belarus

Рынок торговой недвижимости как фактор развития розничных сетей

- Предложение и новые объекты, спрос, ставки аренды
- Международные и локальные non-food сети: количественные показатели
- Сравнение Беларуси по количеству сетей с развитыми рынками
- Соотношение сетевых и несетевых операторов в торговых центрах
- Критерии выбора торговыми центрами сетевых операторов

Деловая программа бизнес-форума

СЕССИЯ «РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННОЙ СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ»

14.20 – 15.00

Меньков Антон

Старший консультант департамента ритейла и торговой недвижимости Colliers Belarus

Создание и развитие фирменной розничной сети в Беларуси Отдел развития – для чего он нужен и какие задачи выполняет Современные тенденции развития розничных сетей в Беларуси

- Современные подходы в развитии розничных сетей: собственная служба, аутсорсинг, ко-аутсорсинг, задачи отдела развития
- Способы развития розничной сети. Критерии выбора и анализ поступающих предложений.
- Использование современных технологий в развитии розничных сетей. Примеры использования.
- Примеры развития розничных сетей в Беларуси.



Деловая программа бизнес-форума

СЕССИЯ «РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННОЙ СЕТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ»



15.00 – 15.20

Татьяна Закжевская

Директор Группы компания RetailMarketing

Расчёт розничной бизнес-модели при открытии производителем своего торгового объекта

- Какие бизнес-задачи производителя решает собственная сеть магазинов
- Анализ эффективности деятельности торговых объектов
- Расчёт розничной бизнес-модели при развитии фирменной сети

Деловая программа бизнес-форума

СЕССИЯ «РАЗВИТИЕ БРЕНДА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ В СОЦСЕТЯХ»



15.40 – 17.00

Кузьменко Сергей Владимирович

Ведущий спикер Webcom Academy

SMM и Digital в 2021 – вызовы VS возможности

- Платформы VS аудитория в 2021. Кто и где есть живой?
- Как и о чем бизнесу говорить с потенциальным клиентом в социальных сетях.
- Личный бренд и его роль в коммуникационной стратегии компании.
- Работа с блогерами и инфлюенсерами
- от ручных подходов к полной автоматизации.

Список торговых сетей к приглашению на блиц-переговоров 8 октября – не менее 12

Список участников от торговли

1. Евроопт
2. БелКоопСоюз
3. GREEN
4. ГИППО
5. Соседи
6. Универмаг Беларусь (Минск)

Список участников от торговли

7. ГУМ (Минск)
8. ЦУМ (Минск)
9. Веста Борисов
10. www.qifa.by
11. www.belaruskae.by
12. Согласование