



Международная специализированная оптовая выставка-ярмарка
 «ПРОДЭКСПО-2022»
 15-18 ноября 2022 года

Перечень рекламно-информационных услуг в рамках партнерских пакетов:

Услуга	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер деловой программы	Партнер
Тариф, евро (с учетом НДС)	8000	6000	4000	2000
ON-LINE РАЗМЕЩЕНИЕ				
Размещение баннера Партнера на главной странице сайта Организатора	●			
Размещение логотипа Партнера на интернет-странице Выставки	●	●	●	●
Размещение баннера Партнера на интернет-странице Выставки	●			
Размещение логотипа Партнера в разделе «Партнеры» Выставки	●	●	●	●
Размещение информации Партнера в новостной рубрике Выставки	●	●	●	●
Брендинг модуля регистрации посетителей выставки и электронного билета посетителей	●			
INDOOR / OUTDOOR РЕКЛАМА				
Размещение логотипа Партнера на растяжке на входе в выставочный павильон	●	●		
Брендинг зоны регистрации посетителей (исходный материал предоставляется Партнером)*	●			
Размещение логотипа Партнера на билборде и растяжке рекламоносителей в месте проведения Выставки	●			
АУДИО / ВИДЕОРЕКЛАМА НА ВЫСТАВКЕ				
Предоставление радиоэфира для размещения звуковой рекламы Партнера в месте проведения Выставки (до 8 р/д) продолжительностью до 30 сек.	●	●		
Трансляция видеоролика Партнера на плазменной панели в зале проведения Выставки (ролик предоставляется Партнером)	●			
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ				

Размещение логотипа Партнера на пригласительных билетах на Выставку	•	•	•	•
Размещение логотипа Партнера в путеводителе Выставки	•	•	•	•
Размещение логотипа Партнера выставки на пригласительных билетах на официальный прием	•			
Размещение логотипа Партнера на титульном листе каталога	•	•		
Размещение рекламной полосы Партнера внутри каталога	•			
	4-я страница обложки			
Размещение информационного блока Партнера в каталоге Выставки	•	•	•	•
Размещение логотипа Партнера на рекламных листовках	•	•		
Размещение логотипа Партнера на рекламных модулях Выставки в печатных СМИ	•			
Размещение логотипа Партнера на дипломах участников Выставки	•			
Размещение логотипа Партнера в программе мероприятий	•	•	•	•
ПРОМОАКЦИИ				
Разрешение на проведение промоакции Партнера в период работы Выставки	•	•		
ДРУГИЕ ВИДЫ РЕКЛАМЫ				
Разрешение на распространение рекламных материалов Партнера среди участников/посетителей Выставки (пакеты/материалы предоставляет Партнер)	•	•	•	•
Размещение логотипа на регистрационных бейджах посетителей	•	•		
Участие Партнера в церемонии открытия Выставки	•	•		
Предоставление конференц-зала Партнеру для проведения презентации	до 2 часов в день	до 1 часа в день	до 30 мин/день	до 30 мин/ден
Размещение информационно-рекламных материалов на стойке регистрации	•	•	•	•
Размещение информации о Партнере в пресс-релизах и другой официальной информации о выставке	•	•	•	•

ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ			
Предоставление закрытой выставочной площади на Выставке	12 Кв.м.	9 Кв.м.	
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРИЕМ			
Билет на официальный прием	4	2	

Примечание: предоставление статуса включает оплату регистрационного сбора.
Материалы для размещения предоставляются Партнерами в необходимом качестве.

Максимальное количество партнерских пакетов:

- «Генеральный партнер выставки-ярмарки «ПРОДЭКСПО-2022» – 1 шт (эксклюзивное размещение);
- «Официальный партнер выставки-ярмарки «ПРОДЭКСПО-2022» – 2 шт
- «Партнер выставки-ярмарки «ПРОДЭКСПО-2022» – 3 шт;
- «Партнер деловой программы выставки-ярмарки «ПРОДЭКСПО-2022» - 3 шт.