

ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС
ПРОСПЕКТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ, 14

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЕСЕННЯЯ
ВЫСТАВКА - ЯРМАРКА ТУРИСТСКИХ
УСЛУГ

31 марта - 2 апреля

2022

МИНСК

WWW.TOUREXPO.BY



A field guide to

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ОРГАНИЗАТОР



О ПРОЕКТЕ

«ОТДЫХ-2022» - самая крупная туристическая выставка Беларуси в категории «Туризм и отдых». Это международная деловая площадка для стран, регионов и туристических компаний со всего мира, которые представляют свои продукты и услуги на белорусском рынке.

Участники и посетители выставки имеют возможность встретиться с представителями мировых туристических ассоциаций, регуляторами отрасли, найти новых клиентов и партнеров, а также узнать о трендах индустрии на уникальных мероприятиях деловой программы.

Международная весенняя выставка-ярмарка туристических услуг «ОТДЫХ-2022» - это эффективная бизнес-площадка для рекламы туристических маршрутов, новых туров, встреч со старыми партнерами, налаживания новых деловых контактов.



ОРГАНИЗАТОРЫ



Республиканское унитарное предприятие «Национальный выставочный центр «БелЭкспо» – ведущее и крупнейшее специализированное выставочное предприятие Республики Беларусь, член Торгово-промышленной палаты Республики Беларусь, член Союза организаторов выставок и ярмарок.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь



Минский городской исполнительный комитет



Национальное агентство по туризму



Республиканский Союз Туриндустрии



Республиканский союз туристических организаций






МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Международная весенняя выставка-ярмарка туристских услуг «ОТДЫХ-2022» пройдет с 31 марта - 02 апреля 2022 года на территории одной из самых узнаваемых, востребованных и представительных площадок города Минска - выставочного комплекса на проспекте Победителей, 14.

Экспозиция разместится на территории более 5 тыс м² на открытой и закрытой выставочной площади.



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

-  Создать площадку для переговоров, заключения контрактов и договоров на оказание туристических услуг, поиска новых партнёров и рынков сбыта, продвижения товаров и услуг
-  Способствовать повышению конкурентоспособности и повышению качества туристических услуг
-  Способствовать развитию внутреннего туризма
-  Познакомить посетителей с новыми маршрутами, выгодными предложениями и направлениями отдыха
-  Обобщить мировой опыт в сфере туризма и производства услуг

ОСНОВНАЯ ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- Путешествия (сезонный отдых; бизнес-туры; детский и семейный отдых; образовательные туры)
- MICE-туризм (организация и проведение корпоративных мероприятий в сфере делового туризма)
- Медицинский туризм
- SPA-туризм
- Санатории, пансионаты, дома отдыха
- Гастрономический туризм
- Агротуризм
- Спортивный туризм
- Образовательные туры
- Организация экскурсионных программ
- Оказание транспортных услуг
- Детские туры
- Гостиничный сервис
- Карты, буклеты, путеводители
- Товары для отдыха



В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ ЗАПЛАНИРОВАНЫ:

- Проведение семинаров, круглых столов, деловых форумов, переговоров B2B/B2C формата
- Презентации туристического потенциала страны от представителей Посольств, знакомство с обычаями и национальными традициями
- Демонстрация новых маршрутов для отдыха
- Розыгрыши призов для посетителей от партнеров и организаторов выставки «ОТДЫХ-2022»



ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

Участники выставки ОТДЫХ-2022 получат возможность:

- Познакомить свою целевую аудиторию с популярными направлениями отдыха ,а так же предложат новинки этого сезона
- Получить прибыль от продажи туров и услуг
- Услышать отзывы и ожидания клиентов
- Установить деловые контакты
- Понять направление рынка и изучить спрос
- Стать партнером выставки или деловой программы
- Провести рекламную кампанию на широкую аудиторию, дать интервью представителям СМИ

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ



- Информация о новинках в туристической сфере
- Самая большая площадка для профессионалов
- Международный формат
- Актуальная деловая программа
- Широкая рекламная кампания
- Высокая маркетинговая эффективность участия
- Отличная возможность повысить узнаваемость бренда
- Возможность открыть новые рынки для продвижения своих услуг
- Узнать больше о клиентах и их ожиданиях
- Изучить опыт конкурентов
- Ускорить процесс продаж
- Идти в ногу с инновациями и новыми технологиями

ПЛАНИРУЕМАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- Размещение растяжек в городе
- Размещение биллбордов
- Контекстно-медийная реклама **Google** & **Яндекс**
- SMM продвижение (**Instagram**, **Facebook**)
- Таргетированная реклама
- Размещение интернет-баннеров на специализированных сайтах
- Размещение рекламы на радио
- Выход эфиров на радио и TV
- Размещение статьи в печатных СМИ
- Пресс-конференция
- Активная работа с инфопартнерами, размещение информации о выставке на тематических сайтах и форумах
- Размещение информации о выставке на выставочных порталах
- Наполнение сайта выставки **tourexpo.by** актуальной информацией с обзором мероприятий



ФОТООТЧЕТ





ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКЕ



Руководитель проекта:

Наталья Лазарчик

тел./факс (+375 17) 334 01 31, тел (+375 29) 889 56 63 (viber)

e-mail: tourfair@belexpo.by



[belexpo_otdyh](https://www.instagram.com/belexpo_otdyh)

специалист по рекламе:

Наталья Кадебская

(+375 29) 262 88 63 (viber)

e-mail: marketing@belexpo.by

САЙТ ВЫСТАВКИ: TOUREXPO.BY