





# Самая вкусная выставка Беларуси «ПродЭкспо-2020» состоялась!



2

Международная специализированная оптовая выставка «ПродЭкспо-2020» прошла уже в 26 раз. Более четверти века она не изменяет своим традициям, представляя лучшие продуктовые новинки белорусских и зарубежных производителей.

Особенность экспозиции в этом году – максимальная адаптация к сложившейся эпидемиологической ситуации. Бесконтактное измерение температуры на входе, масочный режим, антисептические средства, ограничение массовости – организаторы ответственно подошли к вопросам предотвращения распространения коронавирусной инфекции.

Участие в выставке 2019 года приняло более 200 крупнейших производителей и торговых представителей Беларуси, России, Украины, Казахстана и Евросоюза. В этом году пандемия, повлекшая за собой закрытие границ, внесла свои коррективы как в формат проведения выставочных мероприятий, так и в количество участников. Свою продукцию на «ПродЭкспо-2020» презентовало выше 80 предприятий, в том числе российские компании из Брянской и Саратовской областей.



Официально открывая «ПродЭкспо-2020», заместитель Премьер-министра Республики Беларусь Александр Субботин отметил, что на протяжении 26 лет эта замечательная, красивая и «вкусная» выставка нравится не только специалистам отрасли, но и посетителям из самых разных стран мира:

«ПродЭкспо» - это грандиозное событие в нашей продовольственной отрасли. Выставка дает возможность представителям предприятий общаться между собой, находить новые контакты в числе партнеров, перенимать опыт и идеи конкурентов в сфере продаж и новых, современных технологий.

## ЦИФРЫ и ФАКТЫ:

**2 000+** посетителей-специалистов

**100+** участников выставки

**80+** экспонентов

**90+** публикаций в СМИ

**25+** торговых сетей

**5+** зарубежных делегаций и представителей дипмиссий



3



Чрезвычайный и полномочный посол Российской Федерации **Дмитрий Мезенцев:**

Выставка «ПродЭкспо-2020», которая открывает свои двери в 26-й раз, демонстрирует огромный потенциал промышленного комплекса Республики Беларусь. Выставка каждый год радует и заставляет задуматься о том, что еще необходимо сделать для становления нового уровня кооперации между Российской Федерацией, Республикой Беларусь и другими странами СНГ.

Министр сельского хозяйства и продовольствия Беларуси **Иван Крупко:**

Выставка «ПродЭкспо» - это площадка новых возможностей. Здесь свою продукцию ежегодно представляют сотни предприятий государственной и частной собственности страны и зарубежья. Ориентируя тем самым сельхозпроизводителей на те виды и объемы сырья, которые необходимы для переработки. Наблюдаем за достижениями наших ученых по созданию новых и безопасных продуктов питания. Самое главное – выставка дает возможность диалога между производителями, переработчиками и торговыми сетями по реализации качественной продукции по доступным ценам. Эта совместная работа направлена на обеспечение продовольственной безопасности Беларуси и формирования ее экспортного потенциала.



# ДЕЛОВОЙ ФОРУМ

Выставка «ПродЭкспо» - это не только возможность предприятиям показать себя, продемонстрировав свои достижения на широкую аудиторию, и заключить выгодные контракты. Это еще и разноплановая деловая программа – площадка для общения и налаживания контактов представителей пищевой промышленности на профессиональном уровне. В этом году было сразу несколько важных мероприятий, в числе которых масштабный Деловой форум «Стратегические перспективы развития пищевой промышленности Беларуси». В форуме приняли участие (в том числе и онлайн) представители министерств и ведомств, руководители предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, заводов по производству пищевых ингредиентов и упаковки, бизнесменов и фермеров, заинтересованных в развитии отрасли.

Были озвучены важные темы Делового форума, которые станут ключевыми направлениями развития отрасли на ближайшую перспективу. В частности, участники обсудили актуальные методы продвижения белорусских товаров на рынке, развитие розничных сетей в Беларуси, роль потребительской кооперации, мировые тренды питания и наглядную картину предпочтений потребителей.

Заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия **Игорь Брыло** во время пленарного заседания отметил, что пищевая и перерабатывающая промышленность является одной из самых развитых отраслей экономики нашей страны. За 26 лет Республика Беларусь в 12 раз нарастила экспорт продукции. Сегодня белорусское продовольствие пользуется заслуженным признанием и доверием потребителей, поставляется на



экспорт более чем в 100 стран. По нескольким видам молочной продукции наша страна входит в пятерку ведущих мировых экспортеров.

Директор департамента агропромышленной политики ЕЭК **Армен Арутюнян** заострил внимание участников Делового форума на том, что в перспективе для обеспечения стабильности и прозрачности на общем аграрном рынке ЕАЭС важно продолжать совместную работу по снижению импортной зависимости от отдельных видов продовольственных товаров и средств производства. Кроме того, актуальными остаются вопросы унификации санитарных и ветеринарных мер и устранения

препятствий во взаимной торговле.

Заместитель управляющего делами Президента **Андрей Свиридов** подчеркнул, что производителям необходимо пристальное внимание уделять продвижению товаров отечественного производства: «COVID-19 заставляет нас менять форматы проведения традиционных мероприятий. Хотелось бы, чтобы производители пищевой продукции в этих условиях по-новому взглянули на подходы к продвижению своей продукции, своего бренда, искали новые пути продвижения товаров не только на нашем рынке, но и на экспорт».

# ДЕЛОВОЙ ФОРУМ Основные тезисы



6

■ В Беларуси формируется госпрограмма развития аграрного бизнеса до 2025 года. Она пройдет утверждение до конца этого года и начнет свою работу с 1 января. В основе программы – экономические вопросы, направленные на то, чтобы отрасль сама себя поддерживала и развивалась. Немаловажны и вопросы науки: новые производства, технологии и товары. Кроме того, программа будет направлена на расширение ассортимента белорусской продукции и наращивание экспорта. Например, по итогам 2020 года экспорт отечественных товаров составит почти 6 млрд. долларов. В следующей пятилетке планируется повысить этот результат как минимум еще на 1,5 млрд. долларов.

■ Странам ЕАЭС целесообразно осуществлять сотрудничество по вопросам долгосрочного прогнозирования в АПК, формирования общего рынка органической продукции, развития семеноводства и племенного животноводства, кооперации в научно-инновационной сфере. К слову, за последние четыре года сельхозпроизводство в целом по союзу приросло на 11% и составило \$120 млрд. Важно – сохранить заданные темпы развития сельского хозяйства, не допустить возникновения барьеров, перебоев во взаимной торговле и дефицита продовольствия. Одним словом, обеспечить продовольственную безопасность стран-участниц ЕАЭС.

■ Актуальной темой в рамках деловой программы стало развитие пищевой промышленности, в том числе производство и реализация продуктов питания, в период COVID-19. Надо сказать, отрасль производства продуктов питания – одна из немногих продолжает работать в прежнем объеме. Однако реалии производства, логистики, каналов сбыта изменились, что привело к ряду проблем, с которыми сталкиваются предприятия. Специалисты форума обсудили различные международные подходы, в том числе по обеспечению безопасности пищевой продукции в условиях пандемии.

# КОНГРЕСС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Одним из ключевых мероприятий деловой программы «ПродЭкспо-2020» стал Конгресс производителей и торговых сетей.

В открытой панельной дискуссии с участием представителей МАРТа, Минэкономики, производителей и поставщиков продовольственной продукции, торговых сетей Беларуси и стран СНГ прошло обсуждение актуальных тем, в том числе повышение привлекательности форм и методов торговли в новых экономических условиях.

Особое место заняла секция b2b-переговоров между поставщиками, производителями продукции и категорийными менеджерами торговых сетей. Участие приняли более 30 ритейлеров, сетей ресторанов и интернет-магазинов Беларуси и Российской Федерации. Новинкой этого года стал формат онлайн-переговоров, в которых участвовала российская сеть «Гроздь».



Насыщенным и продуктивным оказался и круглый стол «Рынок алкогольной и слабоалкогольной продукции: проблемы, тенденции, приоритеты развития». Участники обсудили экспортный потенциал, подходы к деалкоголизации населения, функционирование депозитно-залоговой системы сбора тары и другие актуальные для отрасли вопросы. Поговорили о мировом тренде на безалкогольное пиво и возможности исключения этого напитка из списка алкогольных товаров на территории Беларуси.



7



# ЗАКАЗ СТЕНДОВ

Заказывая оборудованную выставочную площадку в компании «БелЭкспо», вы получаете готовый стенд, отвечающий всем современным техническим требованиям.

Мы готовы предложить несколько вариантов сотрудничества. Например, аренда выставочного стенда, который строится на базе оборудования типа «Ostanorm» и «Ostanorm Maxima Light». При конструировании применяются различные материалы: ДСП, МДФ, пластик, оргстекло и т. д. Возможны как типовые стандартные стенды с минимальной комплектацией, так и варианты нестандартной застройки, разработанные по индивидуальному проекту с учетом всех ваших пожеланий.

Также мы предлагаем изготовление выставочных стендов с применением высококачественной ламинированной полноцветной печати на ПВХ-пленке с последующей оклейкой поверхностей стендов.

**Примеры наших работ на выставке «ПРОДЭКСПО-2020»:**

Александр Николаевич Пугачев  
+375 29 768 81 17  
+375 17 399 58 47  
design@belexpo.by



# Наука и производство



Генеральный директор НПЦ Национальной академии наук по продовольствию  
Зенон Ловкис

Ежегодно белорусские ученые разрабатывают от 500 до 800 новых видов продуктов питания. Это целые линейки молочной, мясной, консервированной продукции, которые сегодня представлены на прилавках магазинов в Беларуси и многих странах мира.

Одна из линеек, которую ученые разработали специально для детей, больных фенилкетонурией и целиакией, заслуживает особого внимания, отметил генеральный директор НПЦ Национальной академии наук по продовольствию Зенон Ловкис на «ПродЭкспо-2020»:

– Мы создали низкобелковые продукты, в которых отсутствуют определенные элементы. В этой линейке 12 позиций. Например, макароны без муки изготавливаются из определенных групп

крахмалов. Эти макароны получили высокую оценку комиссии, их успели оценить и дети. Главное преимущество продукта – в более низкой цене по сравнению с импортными аналогами.

Первая партия продукции уже изготовлена на опытном производстве. В скором времени инновационные макароны появятся в продаже.

Кроме того, в этом году белорусские ученые завершают внедрение технологий по переработке рыбы – отработаны режимы стерилизации, соусная композиция. Также разрабатываются новые виды молочной продукции, в том числе сыров. По новым технологиям сегодня изготавливаются и хлебобулочные изделия.



# ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ «ПродЭкспо-2020»

Впервые в рамках выставки прошел Международный дегустационный конкурс «ПродЭкспо-2020: Традиции. Качество. Инновации». Организаторы: РУП «НПЦ НАН Беларуси по продовольствию», РУП «Институт мясомолочной промышленности», ГП «Белтехнохлеб», НВЦ «БелЭкспо».

Это важное и престижное состязание для любого производителя. Все его участники получили уникальную возможность побороться за главный приз – Гран-при, который вручили сразу по нескольким группам мясной, молочной, хлебобулочной, консервной и кондитерской продукции.

Ориентация на потребности и вкусы потребителей, верность проверенным временем традициям, а также открытость к инновациям – вот главные секреты победителей Международного дегустационного конкурса. Теперь предприятия-победители смогут наносить знак «ПродЭкспо-2020. Традиции. Качество. Инновации» на упаковку продуктов, которые были отмечены на конкурсе, как знак высочайшего качества.



# Кулинары & кондитеры

Международный чемпионат кондитерского искусства, прошедший на «ПродЭкспо-2020», можно смело сказать, удивил красотой и оригинальностью представленных работ не только всех присутствующих, но и мэтров кондитерского искусства – сертифицированных судей WACS. Кстати, в этом году конкурсные работы оценивали в режиме онлайн международные члены жюри из Исландии, Польши, России, Украины, а также лучшие белорусские шефы!

– Выставка «ПродЭкспо-2020» получилась яркой, интересной и очень насыщенной деловыми мероприятиями, эффективными переговорами, зрелищными мастер-классами и, конечно, расширенной программой конкурсов, которые стали сво-

еобразной «вишенкой на торте» и добавили важному отраслевому проекту изысканности и красоты, – отметила главный редактор журнала «Пекарь&Кондитер» Людмила Овсянникова.

Так, конкурс «Беларусь Шоколадная» запомнился всем присутствующим сложными и невероятно красивыми шоколадными 3D тортами и десертами, а также зрелищным показом шоколадных украшений моделями Национальной школы красоты.

В рамках ставшего уже традиционным Кулинарного кубка свои блюда в номинациях «закуски» и «праздничное меню», которые восхищали и внешним видом, и выбранными ингредиентами, представило сразу 10 участников.

Поверить в то, что все сладкие шедевры, представленные на Чемпионате кондитерского искусства-2020, съедобные, было очень сложно! Но это действительно так! В конкурсе приняли участие 75 кондитеров со всех уголков Беларуси. В 12 номинациях было заявлено 83 работы, 55 из которых представили талантливые молодые студенты и преподаватели учебных заведений. Участвовали и те, кто не раз побеждал на состязаниях международного масштаба.

Например, кондитер компании «Домочай» **Наталья Шарай** – обладательница Гран-при. Свои кондитерские изыски она привезла из Могилева. Только представьте себе 45-килограммовый шоколадный торт в виде цветочного шара, на котором восседают милые маленькие путешественницы. Над ним мастер трудилась каждый день по 8 часов на протяжении целого месяца.

– Долго думала, что бы такое презентовать, чтобы один только взгляд на торт сразу же поднимал настроение. Вот получилась такая яркая, солнечная композиция, которая вызывает добрую улыбку у каждого, кто ее увидел, – говорит Наталья.



Обладательница золотой медали Чемпионата кондитерского искусства – формовщик Оршанского хлебозавода **Марина Морозова**. Ее художественная работа из теста – «Гламурная бабушка» – получила массу комплиментов.

– Давным-давно я увидела в интернете фото этой мультяшной бабушки. С тех пор часто задумывалась сделать ее героиней своего торта. И вот мой замысел удался! На работу ушло почти 2,5 недели, основные материалы – сладкое тесто и съедобные красители, – рассказывает Марина. – Очень хочу похвалить все без исключения работы учащихся колледжей. Уровень высочайший. Одним словом, за наше дело можно не переживать – растет достойное поколение!

Что может быть лучше мастер-классов, где покажут и дословно расскажут обо всех тонкостях такого творческого процесса, как приготовление блюд?! Закуски, гарниры, десерты... Какие только рецепты не узнали участники и гости нашей выставки! Да и сами блюда можно было сразу же попробовать.

Своими кулинарными секретами поделился глава Гильдии поваров и шеф-поваров, бренд-шеф ресторанов «Литвины» **Александр Чикилевский** (на фото справа), который также выступил в качестве жюри на конкурсах кондитеров и кулинаров. Мэтр удивлял присутствующих шедевром из белорусской кухни – свиным филе, маринованным в яблочном квасе и пряностях, с картофельным ризотто, грибами, хвойным маслом и соусом из осенних листьев. А заодно рассказал о впечатлениях от работ конкурсантов:

– Очень здорово, что «ПродЭкспо» – это не просто выставка достижений наших предприятий, но еще и замечательная площадка для проведения конкурсов и чемпионатов. Уровень участников на высоте: они не боятся экспериментировать. Конечно, в плане опыта еще немного не хватает, но ведь это дело времени. Блюда все интересные, правда, сбавывает наш менталитет – положить на тарелку как можно больше ингредиентов. Замечу, что современные тенденции мировой кулинарии – это минимализм, как можно меньшее количество гарнира, основного блюда. Одним словом, эстетика и красота! А вот что касается тортов, то однозначно были работы мирового уровня. Настоящие мастера, смотришь и диву даешься!

## МАСТЕР-КЛАССЫ от мировых шефов



Шоколатье кондитерской фабрики «Коммунарка» **Наталья Кулак** удивляла эксклюзивным мастер-классом по декорированию шоколадных изделий. Техника декора вызвала интерес у высокопоставленных гостей «ПродЭкспо-2020». Так, в роли мастеров декорирования выступили Заместитель Премьер-министра Республики Беларусь **Александр Субботин** и Чрезвычайный и полномочный посол Российской Федерации **Дмитрий Мезенцев**.



Олимпийская чемпионка по кулинарному мастерству **Анастасия Колупанович** провела мастер-класс по декору торта. Муляж многоярусного торта было решено украсить кремовыми цветами в малазийском стиле. На помощь пришел масляной крем на итальянской меренге.





# ШОУ «МИФЫ ИЗ БУТЫЛКИ»

Согласитесь, что многие из нас сразу и не назовут все преимущества рапсового масла! Но только не участники интерактивного шоу «Мифы из бутылки», которое организовал концерн «Белгоспищепром» и Минский маргариновый завод.

Целью мероприятия было познакомить всех желающих с рапсовым маслом, технологией его изготовления, свойствами и преимуществами продукта. Кстати, за каких-то два часа шоу узнали много интересного об этом продукте. Оказывается, рапсовое масло применяют не только для заправки салатов, приготовления легкого майонеза и домашней консервации, жарки и запекания.

Его можно использовать в качестве домашнего косметического средства, которое увлажняет, смягчает, питает и восстанавливает волосы и кожу. А знаете ли вы, что смешав в равных пропорциях рапсовое масло и мед, вы получите отличное средство от потрескавшихся на морозе губ?!

Кроме познавательной части шоу включало в себя дегустацию блюд с добавлением рапсового масла, которые приготовил для всех гостей выставки шеф-повар ресторана белорусской кухни «Литвины» **Иван Ципцура**.

Также любой желающий смог принять участие в викторине на тему рапсового масла и получил тематические подарки от экспонентов выставки. Главным же призом стал обед на две персоны в ресторане «Литвины».



# ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



**«Новое и лучшее» – именно так в двух словах можно сказать об экспозициях производителей и поставщиков продуктов питания, представленных на «ПродЭкспо-2020». Узнали, что о нашей выставке думают сами участники!**

## ОАО «КОММУНАРКА», БЕЛАРУСЬ

**Елена Федорова, начальник сектора по выставочной деятельности и промоактивности:**

– Кондитерская фабрика «Коммунарка» – постоянный участник профильных выставок, проходящих в нашей стране. Надо сказать, «ПродЭкспо» занимает в этом ряду одну из главных позиций. На площадке выставки предприятия могут в полной мере презентовать свою продукцию, технологии и, конечно же, новинки.

В этом году «Коммунарка» представляет себя в масштабе фирменного индивидуального стенда в 36 квадратов. Фабрика шоколада, а потому и дизайн у нас шоколадный! На главном фоне – 5-метровая шоколадка, которая, как и вся

наша продукция, восхищает и удивляет посетителей.

Очень рады, что выставка «ПродЭкспо-2020» состоялась! Мы представили свои эксклюзивные новинки, ведь в течение года фабрика «Коммунарка» производит более 50 новых видов сладкой продукции. Кроме того, получили Золотую медаль за молочный шоколад с начинкой «Lucky Chucky», серебряную медаль за молочный шоколад «Детские истории» с клубникой и йогуртом.

Можно смело сказать, что изюминкой нашей экспозиции стал мастер-класс по декорированию шоколада под руководством профессионального шоколатье. Свое мастерство в этой технике продемонстрировали высокопоставленные гости, в числе которых вице-премьер **Александр Субботин**.

Четыре дня выставки пролетели на одном дыхании, и мы уверены, что смогли удивить участников и гостей форума – жителей нашей замечательной Беларуси.



## ОАО «МОГИЛЕВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ», БЕЛАРУСЬ

**Галина Ильенкова, начальник отдела маркетинга:**

– Этот год для нашего предприятия юбилейный – 115 лет! И, конечно, мы не могли не принять участие в одной из ведущих выставок Республики Беларусь – «ПродЭкспо-2020». Представили мясные новинки, приготовленные по особой технологии су-вид. К тому же одно дело просто показать продукцию, а другое – эффективно ее презентовать. Ежегодно мы внимательно все продумываем: от набора выставочных экспонентов до оформления самого стенда. Например, в этом году наш бренд шеф-повар готовил на выставке вкуснейшие стейки по заказу посетителей. Можно было не просто купить сырой продукт, но и сразу же попробовать его в готовом виде.

К тому же, на выставке всегда можно оценить как визуально, так и посредством дегустации продукцию других предприятий нашей отрасли. Найти новых партнеров и рынки сбыта.

В этом году пандемия, безусловно, повлияла на количество участников и посетителей. Практически не было представителей из-за рубежа. Несмотря на это удалось пообщаться с ними онлайн в рамках блиц-переговоров. Надеемся, что результаты будут положительные даже несмотря на этот непростой год.



## ООО «ЗДРАВПРОДУКТ» ТОРГОВАЯ МАРКА «АВС ПРОДУКТ», РОССИЯ

**Ирина Толкачева, маркетолог:**

– Свою продукцию мы представляем на белорусской выставке «ПродЭкспо» впервые. Участвуем в форуме при поддержке АНО «Центр поддержки экспорта Саратовской области».

Впечатления исключительно положительные. Мы очень рады, что находимся в числе участников этой выставки. Положительные отзывы о белорусской продукции слышали давно. Вот сейчас представилась возможность самим увидеть самые

последние новинки и даже их попробовать.

Уже в первые дни отметили заинтересованность к нашей продукции – специям, приправам, кашам, киселям – со стороны белорусских компаний. Надеемся, что участие будет плодотворным и отразится будущими контрактами и поставками продукции «АВС Продукт» в Беларусь.

Отдельно хочется отметить деловую программу выставки. Посетили «Конгресс производителей и торговых сетей». Приятно удивило, что в отличие от российской выставки, предусмотрено бесплатное участие в любом из мероприятий форума.





## ОАО «АЛЕКСАНДРИЙСКОЕ», БЕЛАРУСЬ

Юлия Шабалина, специалист по маркетингу и рекламе:

– Традиционно участвуем в «ПродЭкспо» каждый год. Сфера деятельности ОАО «Александрійское» обширна: кроме выращивания птицы и свиней, это еще и производство мяса и мясопродуктов, колбасных изделий, а также овощеводство. На выставке демонстрируем новые и самые лучшие образцы нашего производства. Минский форум – замечательная возможность встретиться со своими покупателями, а также познакомиться с новыми партнерами. Блиц-переговоры на наш взгляд провели очень плодотворно, обменялись необходимыми контактами, а дальше будем уже работать при личных встречах.

Оглядываясь на «ПродЭкспо-2019», могу сказать, что мы заключили больше контактов, чем на московском форуме. Думаем, что участие в нынешней выставке будет не менее эффективным для нашего предприятия.



## БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Кирилл Романов, представитель Центра поддержки экспорта Брянской области:

– Продукцию предприятий из Брянского региона на белорусской «ПродЭкспо» представляем уже второй год подряд. Переживали, что в этот раз в связи с коронавирусом выставка не состоится, но все сложилось положительно.

Прошел уже год после «ПродЭкспо-2019» и мы можем говорить о результатах. Так, было заключено два крупных контракта на поставку в Беларусь сыров, выпускаемых заводом «Жуковское молоко».

В этом году в выставке принимали участие четыре новые компании: производитель сладостей из шоколада Hunterberry, фабрика «Сладости с Московского», производитель натурального молотого кофе редких сортов в биоразлагаемой упаковке ALTERCOFF и одно из лучших предприятий региона по выпуску минеральной воды и безалкогольных напитков ООО «Родник».

Безусловно, интерес к нашим компаниям был. Уже на второй и третий день выставки по факту блиц-переговоров у представителей некоторых сетей появилось желание взять образцы продукции на пробу. Могу сказать, что предварительные договоренности уже достигнуты.

# СМИ о «ПродЭкспо-2020»



Возможно, это главное отличие нынешней выставки от предыдущих.

## MINSKNEWS.BY

Кукла из печенья, торт в виде города будущего или надпись из крема на шоколадной сдобе, выполненная рукой вице-премьера. Все это экспонаты 26-й Международной выставки-ярмарки «ПродЭкспо», куда заглянули и корреспонденты агентства «Минск-Новости».

Свою продукцию представляют две сотни участников. Кроме белорусов есть стенды российских компаний – из Москвы, с Брянщины и Поволжья. В нынешнем непростом году внимание к продовольственной сфере особое. Многие страны из-за пандемии остановили производственные линии. Белорусы подставили плечо соседям, нарастив экспортные поставки. Так, по результатам девяти месяцев экспорт белорусской сельхозпродукции составил 4,2 млрд долларов, увеличившись на 60 % к соответствующему периоду прошлого года.

## ТРК МИР

В выставочном манеже гастрономическое раздолье. Гостей встречают хлебом и солью. Заманивают блинчиками и мясом. Негласное правило: от дегустации не отказываться. В Минск приехали около сотни производителей со всей страны. Приготовили и новинки. Одни только появились на прилавках, других в магазинах еще не найти.

Беларусь экспортирует продукты питания более чем в 100 стран. Несмотря на пандемию, поставки за рубеж с начала года принесли свыше полутора миллиардов долларов.

## БЕЛАРУСЬ 1

Самая вкусная выставка Беларуси - «ПродЭкспо» - сегодня открылась для посетителей. Четверть века она не изменяет традиции представить лучшие продуктовые новинки белорусских и зарубежных производителей. Свою продукцию представляют две сотни участников из всех регионов страны, а также государств ближнего и дальнего зарубежья. В нынешнем году внимание к этой сфере производства велико: пандемия обусловила высокий спрос на продовольствие во всем мире. Беларусь выгодно воспользовалась ситуацией, нарастив зарубежные поставки

## «БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ»

– Более 80 предприятий и организаций из Беларуси и России, так или иначе связанных с производством и реализацией продуктов питания, принимают участие в специализированной выставке-ярмарке «ПродЭкспо-2020», – передает корреспондент sb.by. Первый день работы был рассчитан в основном на специалистов отрасли, а уже со среды познакомиться с экспозицией, принять участие в дегустациях, конкурсах и мастер-классах приглашают всех желающих.

В целом выставочная площадка – это обилие вкусов и запахов. А еще – оригинальная подача, казалось бы, хорошо знакомых продуктов питания. Кроме созерцания стендов посетителям «ПродЭкспо» предложена богатая познавательная и развлекательная программа. Также пройдет церемония награждения победителей Международного кулинарного кубка – 2020, вручение Гран-при победителям дегустационного конкурса «ПродЭкспо-2020», Конгресс производителей и торговых сетей, конференция «Производить и покупать ответственно» и другие интересные мероприятия.

## ONLINER.BY

Белорусский рынок производителей еды давно захватили художники. Тренд этого сезона – суши на шляпе и заварные пирожные на юбке. От кутюр – Барби в костюме из вяленого мяса (найдите куклу в фоторепортаже – она достойна). Делать просто лучшие пельмени, йогурт или хлеб для выставки недостаточно – иначе вы сольетесь с толпой таких же хороших производителей.

В этом году «ПродЭкспо» переехала из футбольного манежа в выставочный центр «БелЭкспо».

